



Universität
Zürich^{UZH}

CUREM – Center for Urban & Real Estate Management

Retailtrends

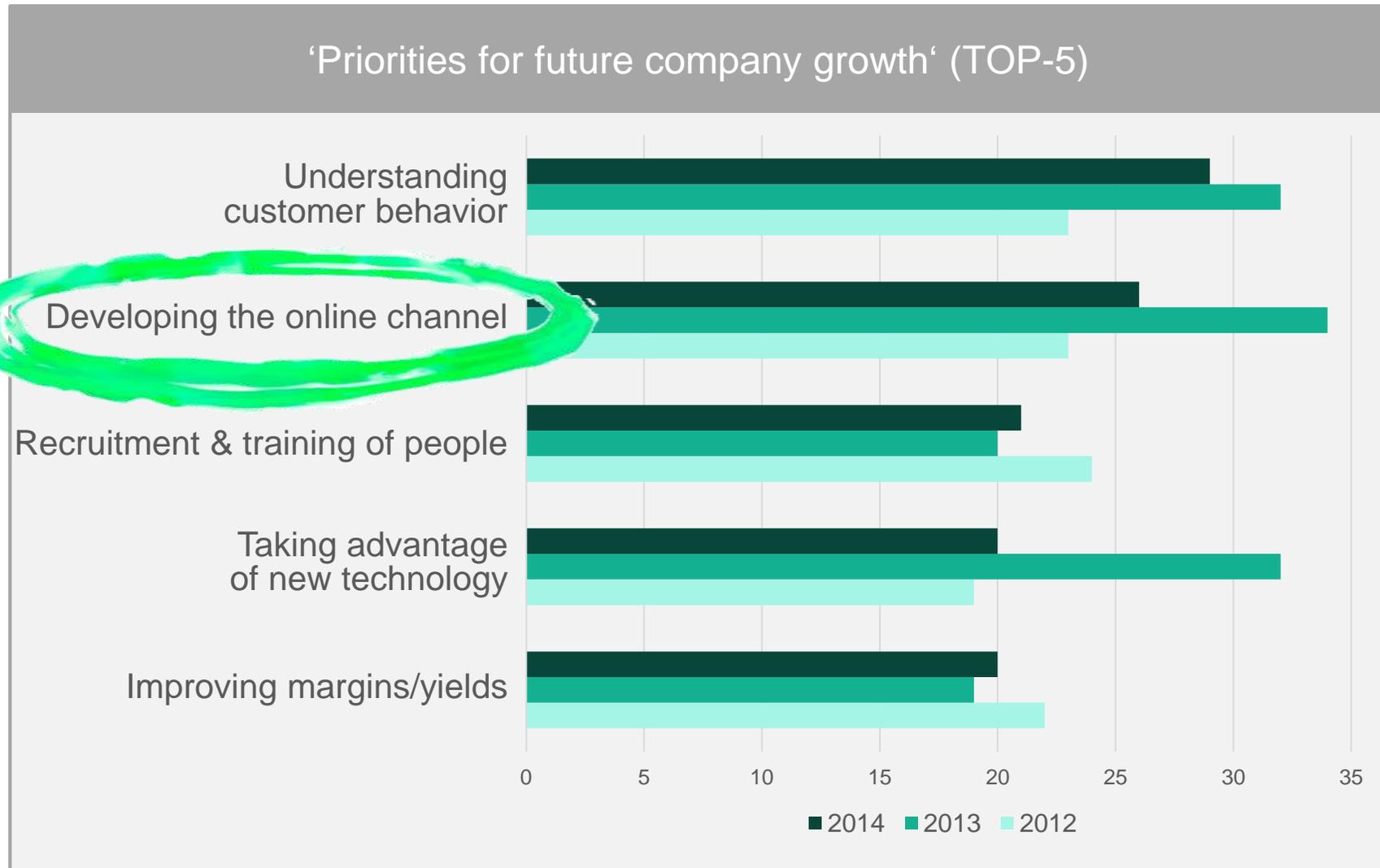
und Konsequenzen für die Erdgeschossplanung

Martin Hotz

Workshop Forum Raumwissenschaften 4. November 2015

FUHRER & HOTZ
Excellence in Retailing

Trends im Detailhandel – So sehen es die globalen Retail Leader (2/2)



Quelle: Global Retail Index Report basierend auf Interviews mit 256 Entscheidungsträgern von international oder weltweit agierenden Retailer/World Retail Congress

Marktplatz, nördlich.

**«IM HANDEL 1.0 WAR
DER MARKTPLATZ DAS
WICHTIGSTE NEBEN
DER KIRCHE UND DEM
RATHAUS.»**

Karl-Eriwan W. Haub, Tengelmann-Gruppe



«DER RETAIL IST DIE VISITENKARTE EINER STADT.»

Karin Genrich, Präsidentin Handelsverband Berlin-Brandenburg

DELI
ANTIQUES
RESTARANT
YOUR STORE
HERE

FOR
RENT
858-454



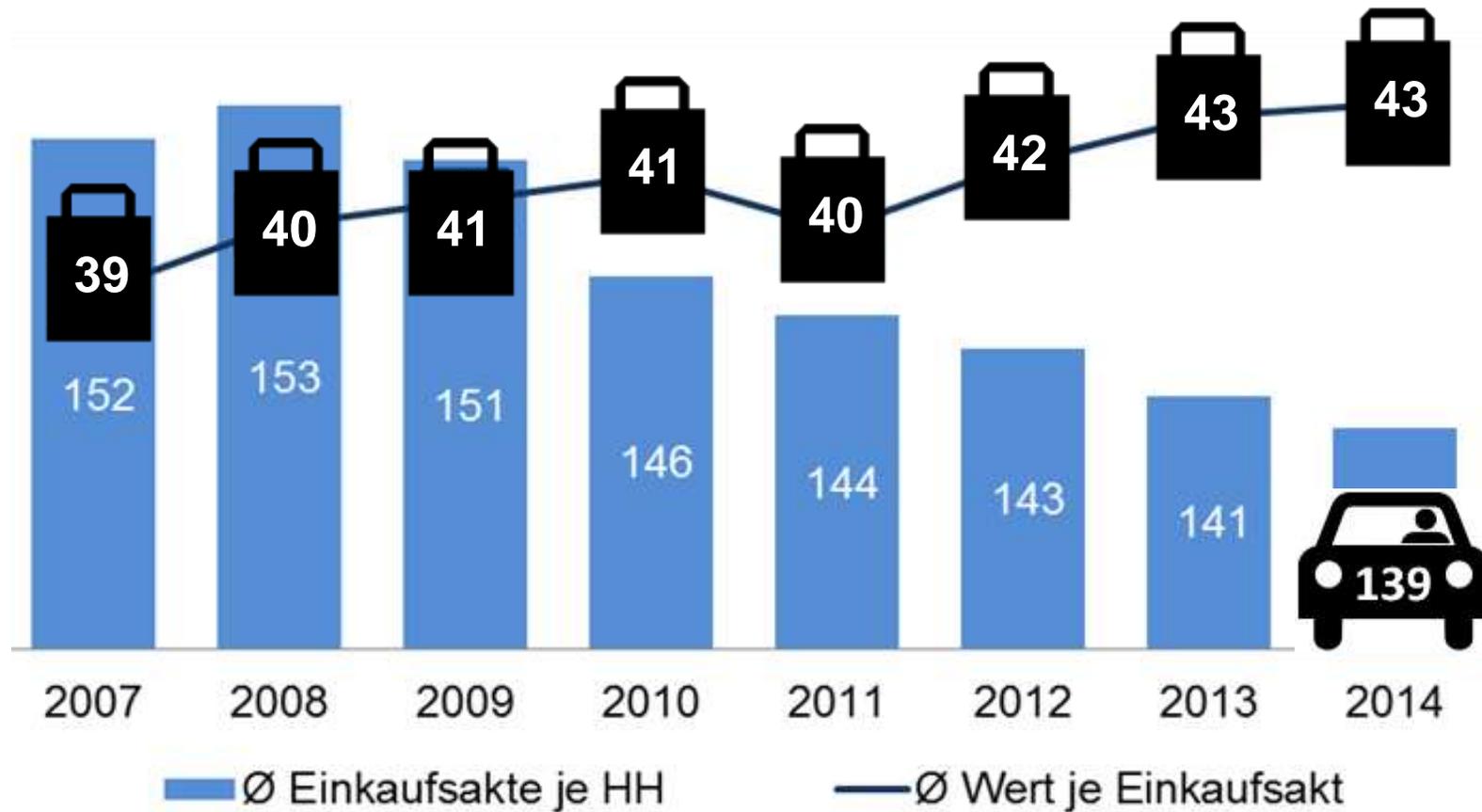
A photograph showing three people sitting on an airplane. On the left, a man in a dark suit and tie is looking down at a smartphone. In the center, a young child in a dark suit is also looking at a smartphone. On the right, a woman in a dark blazer and skirt is looking at a smartphone. The background shows the interior of an airplane cabin with blue seats.

«DER HANDEL IST DORT WO DIE KUNDEN SIND.»

Josef Sanktjohanser, Präsident Handelsverband Deutschland HDE

Nachfrage-seitige Veränderungen...

Die Haushalte kaufen heute im Durchschnitt
14 Mal weniger häufig ein als 2008

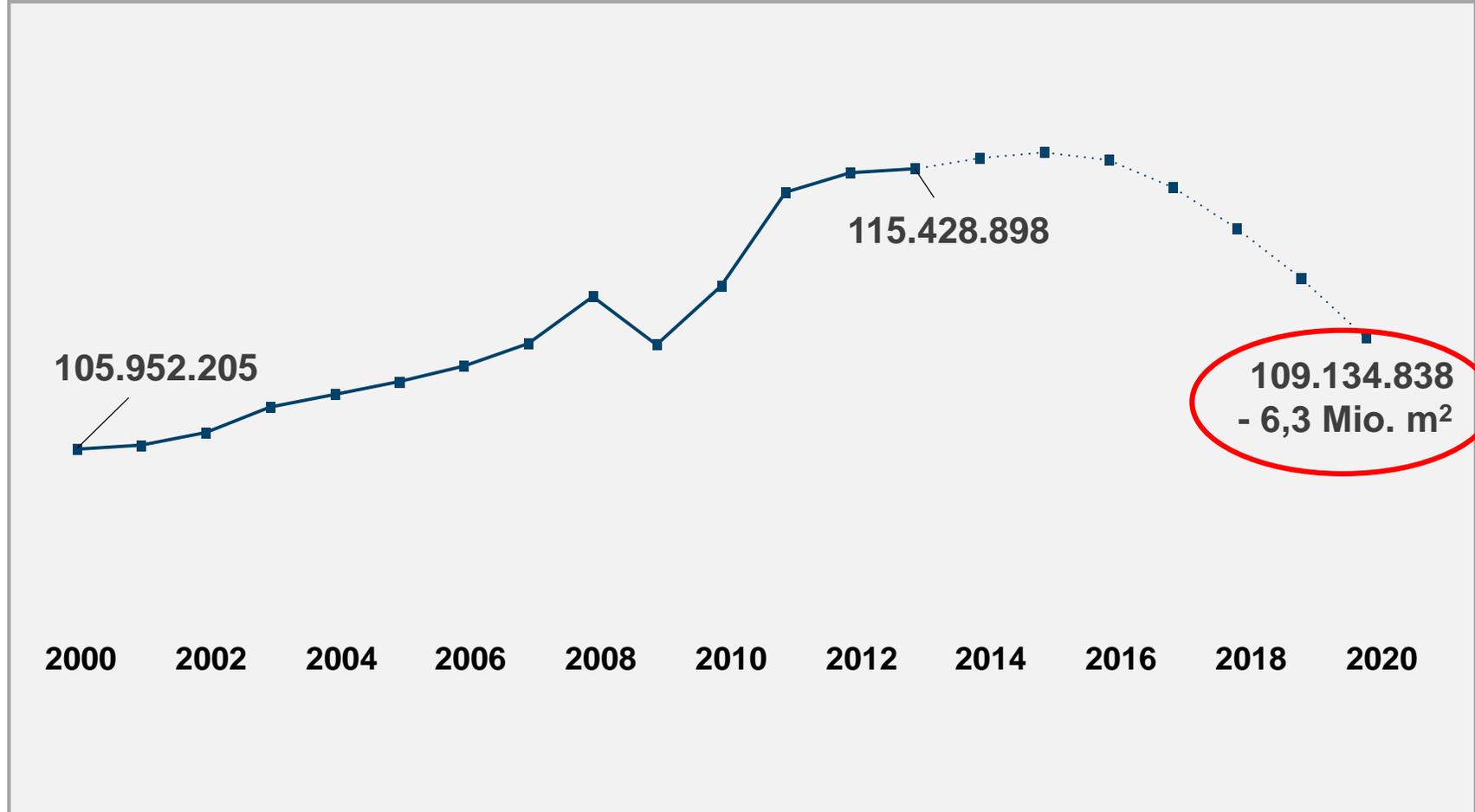


Quelle: Nielsen Consumer Panel (Total Warenkorb, Schweiz)

..führen zu massiven Veränderungen auf der Angebots-Seite (2/2)

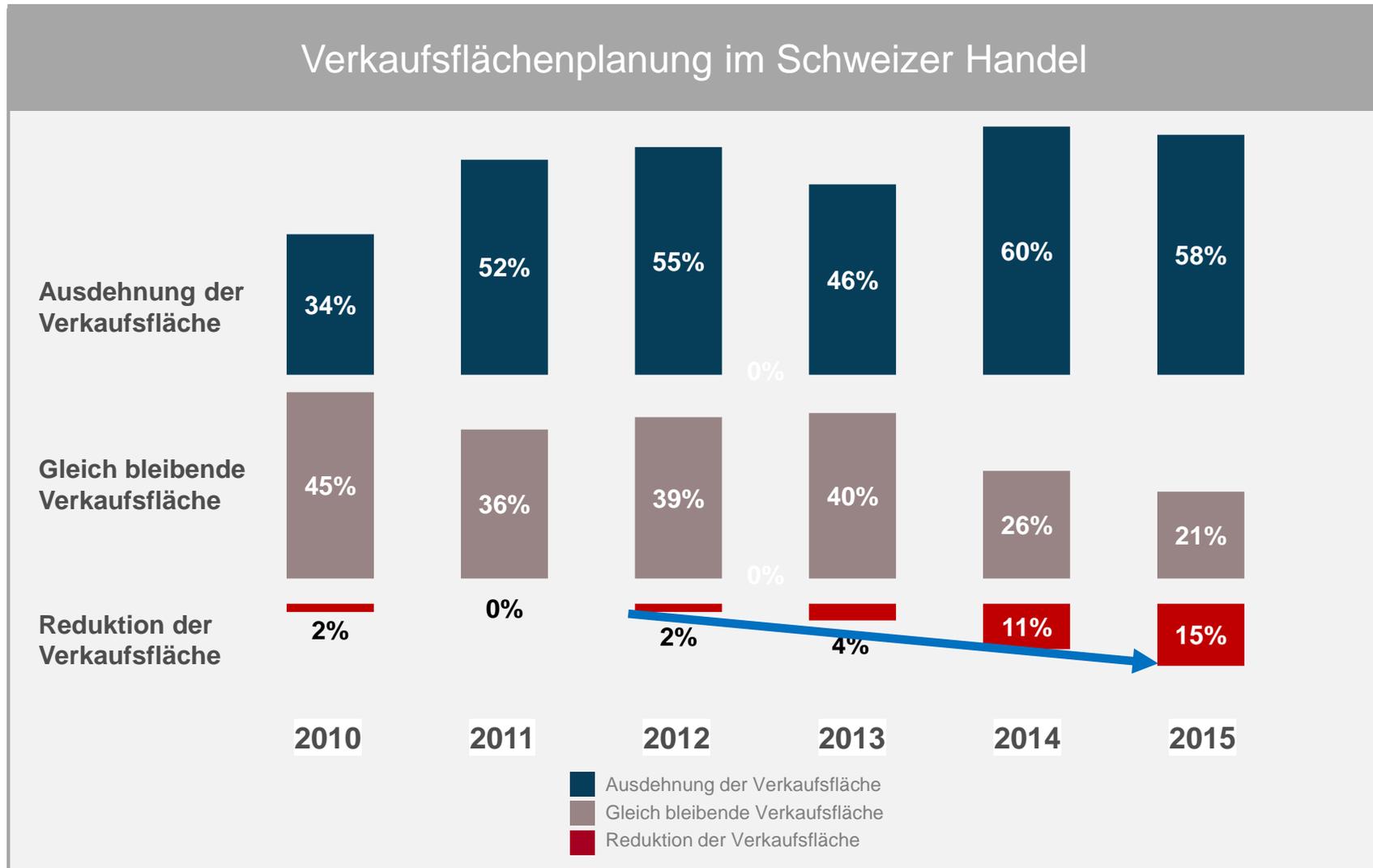


Prognostizierte Verkaufsflächenentwicklung im Handel



Zahlen aus Deutschland/Quelle: IFH Köln

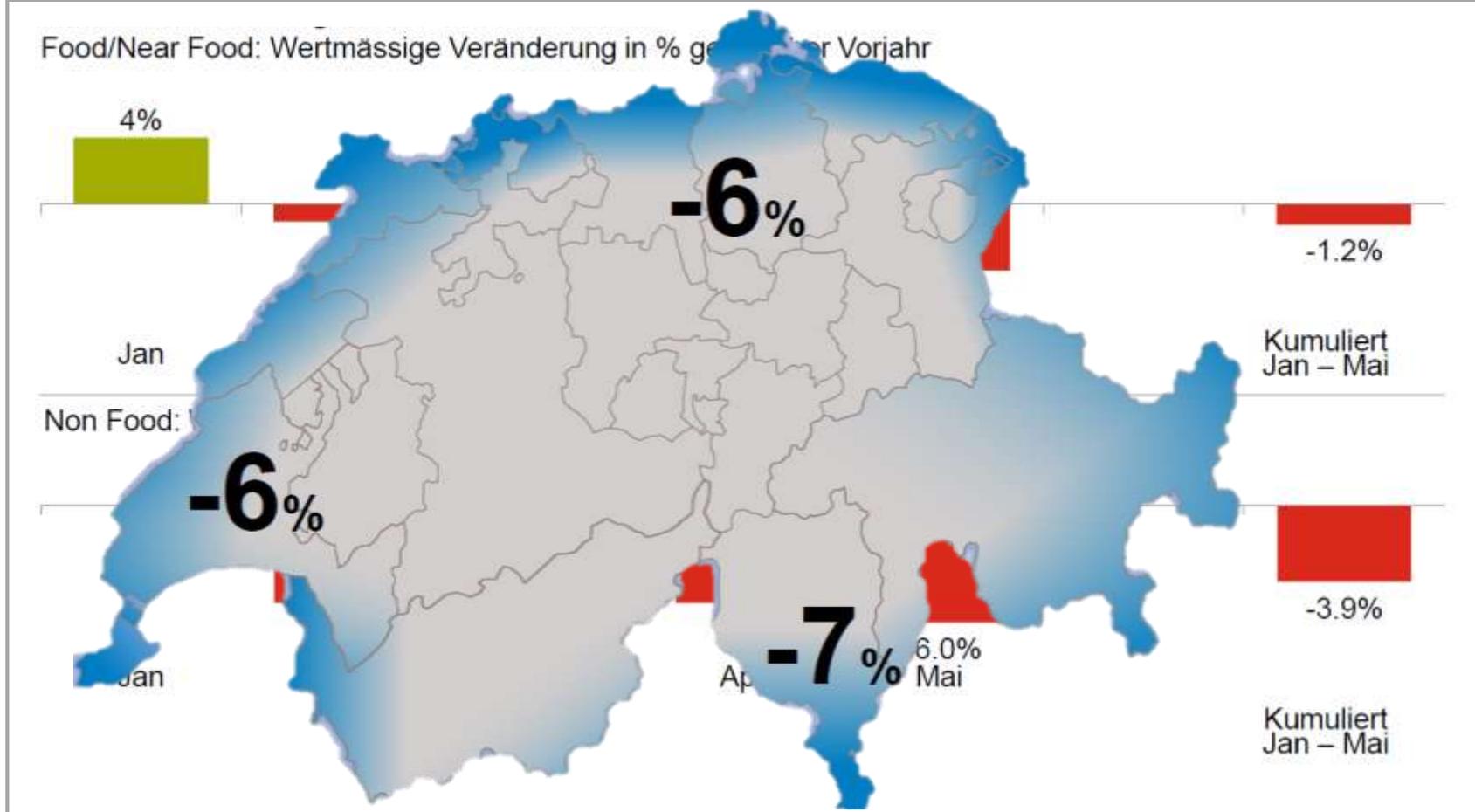
Standortentwicklung/-planung: Die Zeit der 'blinden' Expansion ist vorbei



Quelle: Fuhrer & Hotz/Studie „Retail Outlook“

Akzelerator Frankenstärke: Der 15.1.15 beschäftigt die Branche nachhaltig

Wertmässige Veränderung in % gegenüber Vorjahr



Quelle: GfK Markt-Monitor

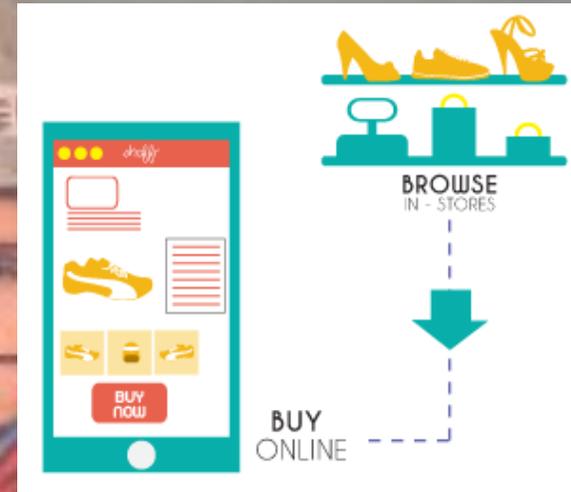
Die gute Nachricht: Der stationäre Handel bleibt, aber anders!

Research Online – Purchase Offline («Webrooming»)



4.8%

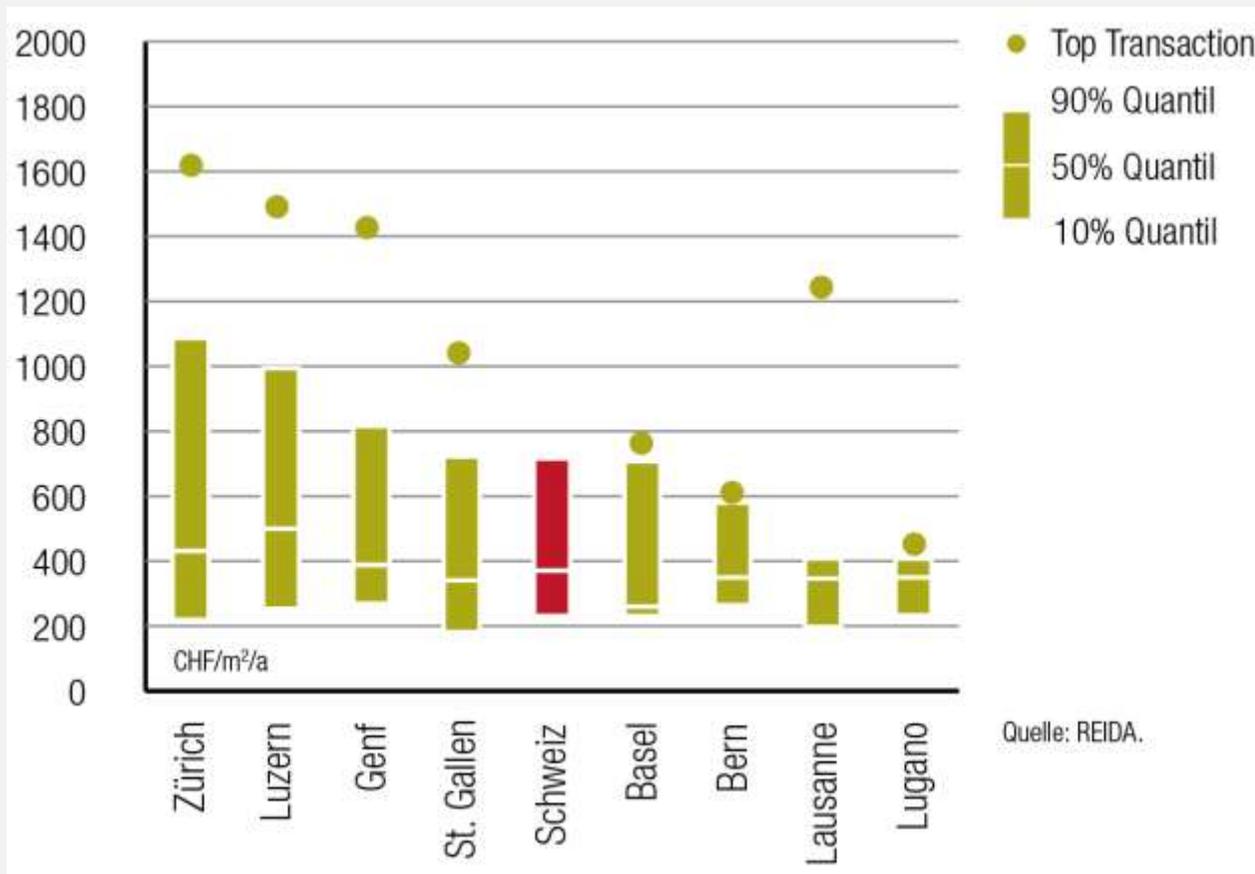
Research Offline – Purchase Online («Showrooming»)



12%

Retail-Mieten: Höchstwerte für die Stadt Zürich

Vertragsabschlüsse 2015



Quelle: ImmoCompass/REIDA

Entwicklung Nutzungsmix

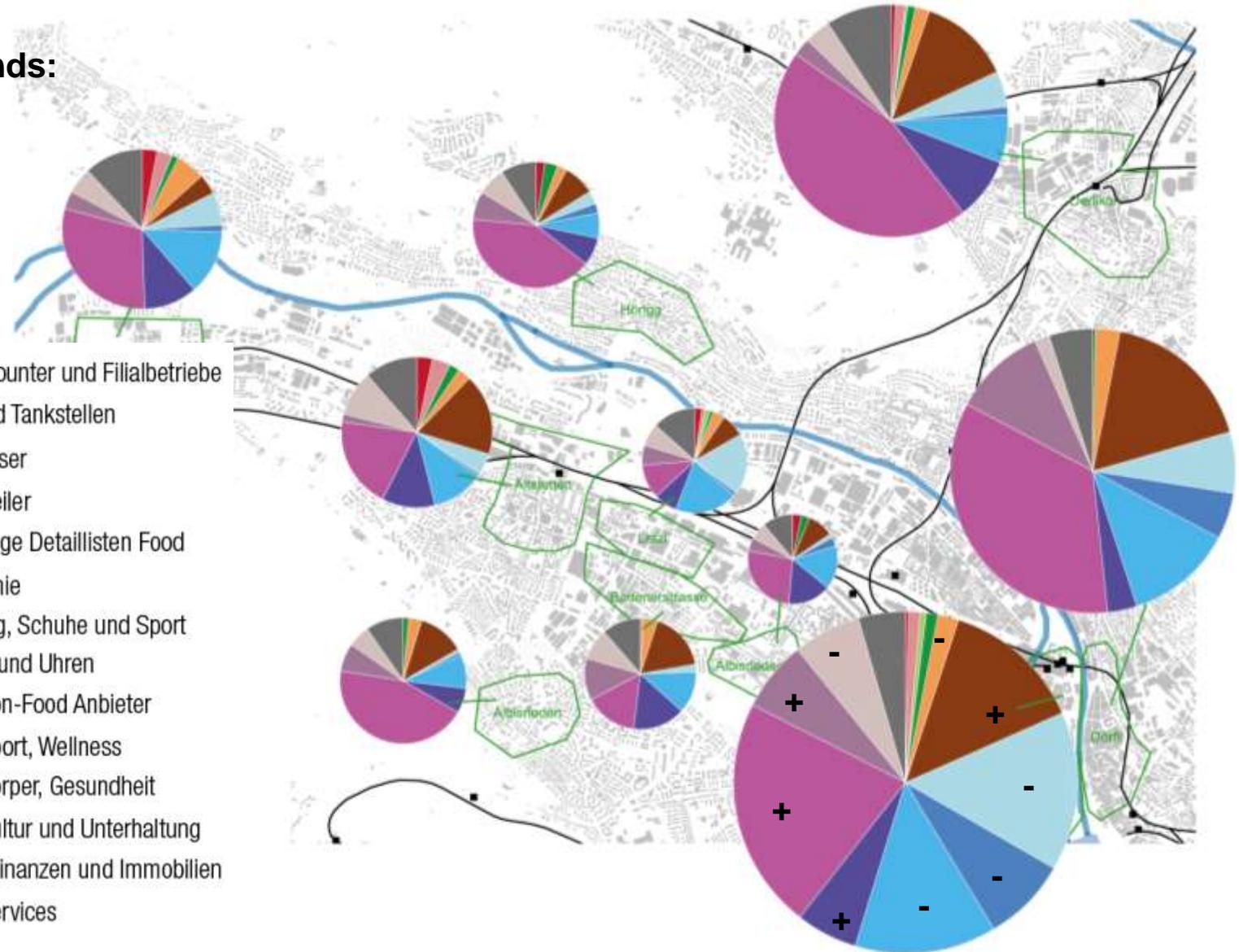
Aufgrund der Trends:

Digitalisierung

Erlebnis/Gastro

Gesundheit

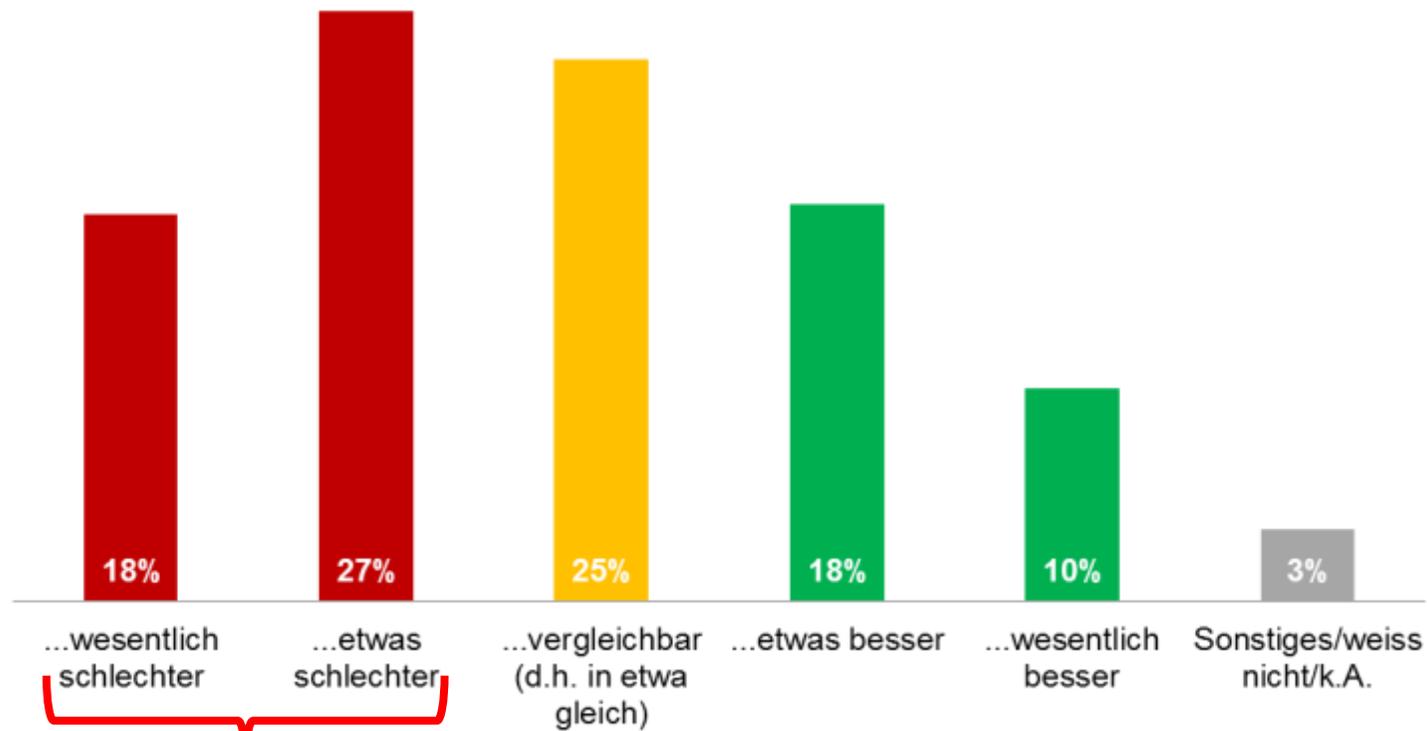
- + ■ Food Discounter und Filialbetriebe
- + ■ Kioske und Tankstellen
- ■ Warenhäuser
- + ■ Grossverteller
- ■ Selbständige Detaillisten Food
- + ■ Gastronomie
- ■ Bekleidung, Schuhe und Sport
- ■ Schmuck und Uhren
- ■ Andere Non-Food Anbieter
- + ■ Service Sport, Wellness
- + ■ Service Körper, Gesundheit
- + ■ Service Kultur und Unterhaltung
- + ■ Services Finanzen und Immobilien
- + ■ Andere Services



Quelle: ImmoCompass

Realer Praxis-Case : Wahrgenommene Entwicklung

Wie hat sich dieses Angebot Ihrer Ansicht nach in den vergangenen 3-5 Jahren entwickelt?
Das Angebot ist heute im Vergleich zu früher...



45%

n=836

15

Workshop vom 4. November 2015/© Fuhrer & Hotz

Zusammenfassung: Jeder hat seine Rolle



„Die Läden selber
sind das Wesentliche“

- Mitarbeiter
- Geschäft
- Kundenbetreuung, etc.

„Ebenso wichtig sind
hervorragende
Rahmenbedingungen“

- (Interessen)Verbände/
Organisationen/Vereinigungen
- Immobilienbesitzer
- Politik (Standort-
förderung/Stadt/Quartier etc.)

FUHRER & HOTZ

Dorfstrasse 13a • CH-6340 Baar

Telefon: 041 766 14 00 • Fax: 041 766 14 01

Internet: www.fuhrer-hotz.ch • E-Mail: info@fuhrer-hotz.ch

Mitgliedschaften

Ebeltoft Group
International Retail Experts

ESOMARTM
| corporate