



# Kompaktkurs Placemaking 2024

Mehrwert schaffen durch ortsbezogene Gebiets-  
und Projektentwicklung



## Inhaltsverzeichnis

Programmübersicht	1
Allgemeine Informationen	4
Stundenplan	5
Testimonials	6
Inhalte im Detail	7
Weiterbildungsprogramme	10

# Programmübersicht

## Thema

Viele Neubau- und Entwicklungsgebiete wirken selbst Jahre nach der Fertigstellung anonym und leblos. Das muss keineswegs so sein: Aktuelle Beispiele aus Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz zeigen, dass auch Neubau- und Transformationsgebiete innert kürzester Zeit zu lebendigen, identitätsstiftenden und wohnlichen Nachbarschaften werden können.

Entscheidend dafür ist nicht primär die Zentralität der Lage, sondern vielmehr der frühzeitige Einbezug engagierter lokaler Akteur:innen und die Schaffung aneignbarer und vielseitig nutzbarer Innen- und Aussenräumen.

Unter dem Schlagwort «Placemaking» hat sich in den letzten Jahren international eine Bewegung etabliert, welche die Erfolgsfaktoren lebendiger Stadträume und Nachbarschaften systematisch untersucht und aufzeigt, was sich davon generalisieren und auf andere Situationen übertragen lässt. Dabei unterscheidet sich der Placemaking-Ansatz von herkömmlichen Planungs- und Projektentwicklungsansätzen insbesondere durch den starken Einbezug lokaler Akteur:innen sowie durch ein iteratives statt lineares Planungsverständnis unter Einsatz von co-kreativen Methoden, Prototyping und taktischen Mikrointerventionen.

Der Kurs bietet eine kompakte Einführung in grundlegende Modelle und Werkzeuge des Placemaking und zeigt anhand konkreter Beispiele aus dem In- und Ausland auf, wie sich mittels des Placemaking-Ansatzes bei Arealentwicklungen und Gebietstransformationen eine optimale Werthaltigkeit, Bedürfnisgerechtigkeit und lokale Verankerung sicherstellen lässt – wodurch sich auch Risiken für Leerstand, Imageschäden oder politische Blockaden verringern lassen.

Hauptreferent des Kurses ist der niederländische Stadtplaner und Placemaking-Pionier Hans Karssenberg (STIPO Amsterdam und Placemaking Europe). Ergänzend dazu gehen verschiedene Fachexpert:innen aus der Forschung und aus der Schweizer Planungs- und Immobilienbranche vertieft auf verschiedene Schlüsselthemen des Placemaking ein.

Gestalterische Kriterien werden im «Placemaking»-Kurs teilweise thematisiert. Eine vertiefte Auseinandersetzung mit den Anforderungen an eine nutzergerechte Gestaltung der gebauten Umwelt sowie ein profundes Verständnis der Bedürfnisse und des Verhaltens der Menschen in der gebauten Umwelt bietet der CUREM Kompaktkurs «[Urban Psychology](#)», welcher im Juni 2024 stattfindet. Damit sind die beiden Kurse eine ideale Kombination für Planende und Eigentümer:innen.

### Inhalt

Der Kurs umfasst verschiedene Elemente:

#### Grundlagenreferate:

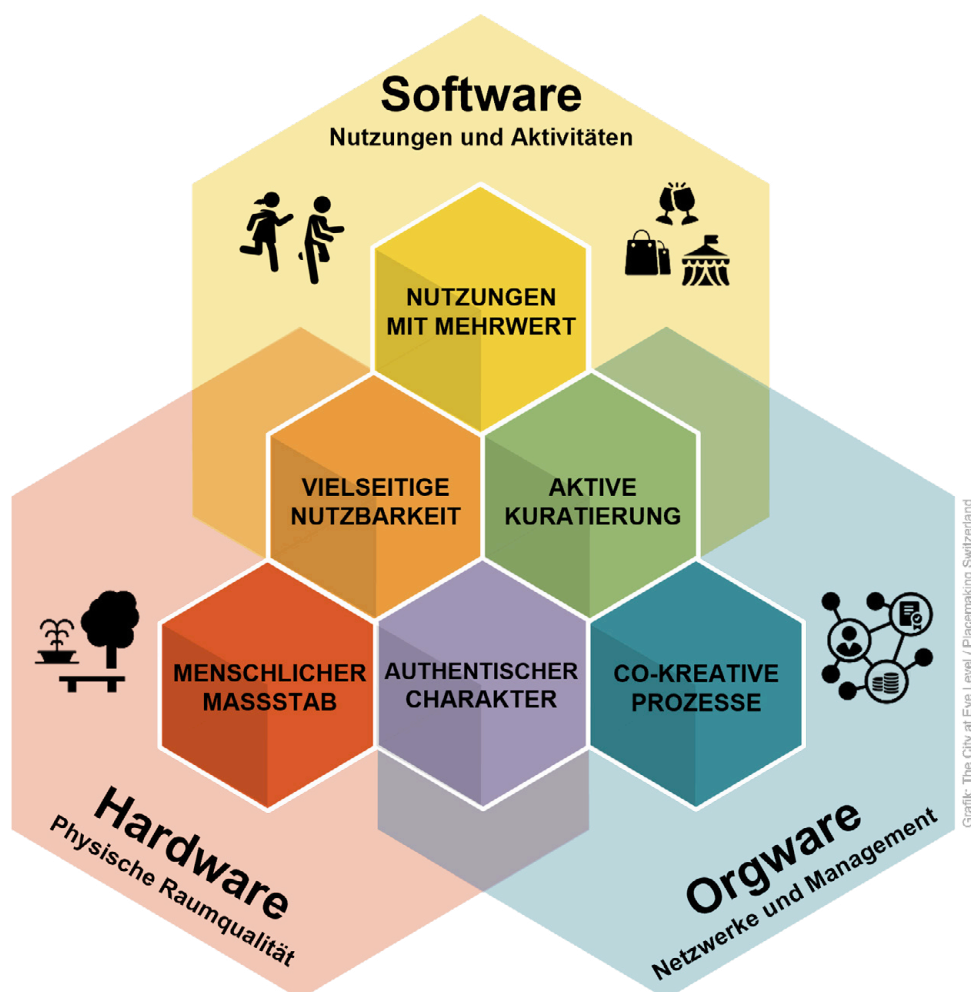
- Kernelemente und Methoden des Placemaking (Videos I-III)
- Das Software-Hardware-Orgware-Modell (Videos IV-VIII)
- Placemaking als ökonomische Wertschöpfung
- Placemaking als soziale Wertschöpfung

#### Praxistransfer-Formate

- Placemaking-basierte Projektentwicklung
- How to Build Local Coalitions
- Application to your Own Practice

#### Austauschformate, Übungen und Begehungen

- Online Kick-Off
- Assignment (Übung): Good Hybrid Zones
- Begrüssung und Einführung
- Ortsbegehung
- Implementation Tools





### Kursziel

Die Teilnehmenden lernen grundlegende Elemente des Placemaking kennen und erhalten konkrete Instrumente und Handlungsansätze, um in Planungsprozessen gute Voraussetzungen für langfristig attraktive und lebendige Orte zu schaffen, ungenutzte Potenziale zu identifizieren und Blockadesituationen vorzubeugen. Interaktive Begehungen und Übungen ermöglichen es den Teilnehmenden, die vermittelten Theorie-Inhalte anhand von konkreten Beispielen selbst zu erfahren, sowie Kontakte mit den anderen Kursteilnehmenden und lokalen Akteur:innen zu knüpfen.

### Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an Vertreter:innen der öffentlichen Hand, an zivilgesellschaftliche und an privatwirtschaftliche Akteur:innen aus den Bereichen Architektur, Projektentwicklung, Immobilien-Portfoliomanagement, Bewirtschaftung, Politik, öffentliche Verwaltung und sozialräumliche Entwicklung. Es werden bewusst Ansätze aufgezeigt und diskutiert, welche für die unterschiedlichen Perspektiven relevant sind.

### Dozentinnen und Dozenten

Für CUREM lehren sowohl Akademikerinnen und Akademiker renommierter europäischer Universitäten als auch ausgewiesene Expertinnen und Experten aus der Praxis. Durch fortlaufende Evaluationen streben wir danach, für Sie stets die besten Dozierenden zu engagieren.

- Alice Hollenstein, Universität Zürich – CUREM/Urban Psychology GmbH
- Hans Karssenberg, STIPO
- Samuel Leder, Universität Zürich – CUREM
- Dr. Julia Selberherr, Wüest Partner AG
- Theo Stauttner, Stadkwadmaat BV

### Methodik/Didaktik

Der Kurs besteht aus einer Reihe von Videovorträgen zum Aufbau der theoretischen Grundlagen sowie einem Präsenzwochenende mit verschiedenen Lehr-, Übungs- und Austauschformaten sowie einer Ortsbegehung und Praxistransfer-Elementen. Die Videovorträge sind im Selbststudium zu bearbeiten, die Dauer beträgt rund 4 Stunden, zuzüglich einer Übung im Umfang von ca. 1–2 Stunden.

### Akkreditierungen

Die Akkreditierungen sowohl beim amerikanischen Label AACSB als auch beim europäischen Label EQUIS bestätigen, dass die Weiterbildungsprogramme am Center for Urban & Real Estate Management den höchsten internationalen Anforderungen der besten Business Schools entsprechen.



# Allgemeine Informationen

## Kursdaten 2024

Freitag, 19. April 2024 von 8.45 bis 10.15 Uhr (online) und  
Freitag/Samstag, 24./25. Mai 2024 von 8:45 bis 17.30 Uhr

## Anmeldung

Bis 19. März 2024

Online-Anmeldung unter [www.curem.uzh.ch/placemaking](http://www.curem.uzh.ch/placemaking)

## Abschluss

Teilnahmebestätigung

## Kosten

CHF 2175

## Kursort

Gleisarena FFHS  
Campus Zürich  
Zollstrasse 17  
8005 Zürich

## Anzahl Teilnehmende

Maximal 35 Personen

## Sprache

Deutsch und Englisch

## Trägerschaft

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Zürich

## Kursleitung

M.Sc. Samuel Leder, Universität Zürich – CUREM

## Organisation und Auskunft

Lilli Kosch  
Universität Zürich  
Executive Education – CUREM  
Plattenstrasse 14, 8032 Zürich  
Tel. +41 44 634 55 87  
[lilli.kosch@execed.uzh.ch](mailto:lilli.kosch@execed.uzh.ch)  
[www.curem.uzh.ch/kompaktkurse](http://www.curem.uzh.ch/kompaktkurse)

# Stundenplan

	Online Freitag, 19. April 2024	Video-Lectures Total 4 Stunden, zeitlich flexibel	Präsenz-Wochenende Freitag, 24. Mai 2024      Samstag, 25. Mai 2024	
08.45 – 10.15	Online Kick-Off	I. Building Community around Place	Begrüßung und Einführung	Placemaking-basierte Projektentwicklung
		II. The City at Eye Level: Human Scale Development		
Pause				
10.45 – 12.15		Assignment: Good Hybrid Zones	Placemaking als ökonomische Wertschöpfung	How to Build Local Coalitions
		III. Placemaking Practice Tools and Examples		
Mittagspause				
13.15 – 14.45		IV. The Six Building Blocks of Great Places	Placemaking als soziale Wertschöpfung	Implementation Tools
		V. Software: Social Life, Uses and Activities		
Pause				
15.15 – 16.45		VI. Hardware: Human Scale Design	Ortsbegehung	Application to your Own Practice
		VII. Orgware: Long-Team Co-Creation, Short-Team Action		
16.45 – 17.30		VIII. Wrap-Up		Apéro

- Grundlagenreferate
- Praxistransfer-Formate
- Austauschformate, Übungen und Begehungen





*”Mit meiner Arbeit möchte ich Orte schaffen, wo Menschen nicht nur leben, arbeiten, lernen und interagieren können, sondern auch wollen. Der Placemaking-Ansatz betrachtet die Entwicklung vom Standpunkt der künftigen Nutzergruppen aus und hat Antworten darauf, was einen beliebten Ort ausmacht.“*

**David Duca**  
Teamleiter Projektentwicklung, EBP Schweiz AG

*”Mich interessiert besonders die Frage, wie bei grossen Arealentwicklungen intelligente urbane Ensembles gestaltet werden können, um das Wohlbefinden der Nutzer:innen zu fördern. Der Kurs Placemaking hat mich in dieser Hinsicht sehr inspiriert und viele neue Ideen und Tools für eine erfolgreiche Umsetzung mitgegeben.“*

**Mikaela Carlsson**  
Projektleiterin Development & Construction, Swiss Prime Site Immobilien AG



*”Besonders bereichernd war für mich der intensive Praxisaustausch zur Best Practice des Placemaking. Gleichzeitig wurde nützliches Wissen und Werkzeuge für eine zukunftsgerichtete Projektentwicklung vermittelt.“*

**Urs Buomberger**  
Projektentwickler, Stiftung Habitat

## Inhalte im Detail

### Online

#### Online Kick-Off Kurs Placemaking

Dauer 1 x 90 Min.



[Samuel Leder](#)

Universität Zürich – CUREM

- Vorstellungsrunde
- Einführung in die Videovorträge und in das Assignment (Übung)
- Technische Hinweise und Klärung von Fragen



[Hans Karssenberg](#)

STIPO

### Video-Lectures

#### Kernelemente und Methoden des Placemaking (Videos I-III)

Dauer ca. 3 x 30 Min.



[Hans Karssenberg](#)

STIPO

- Building Community Around Place: The history, the purpose and the power of Placemaking
- The City at Eye Level - Human Scale Development: The importance of public space, hybrid zones and co-creation
- Placemaking Practice Tools and Examples: How to observe, start the conversation, build a community, and learn from prototyping and testing
- Assignment (Übung): Good Hybrid Zones

#### Das Software-Hardware-Orgware-Modell (Videos IV-VIII)

Dauer ca. 5 x 30 Min.

#### Hans Karssenberg

- Six Building Blocks of Great Places: A framework for holistic placemaking
- The «Software»-Social Life, Uses, and Activities: How to activate social life
- The «Hardware»-Human Scale Design: Design criteria on various scales
- The «Orgware»-Tools for Co-Creation and Place Management: Local Heroes and Place Coalitions
- Wrap-Up: The placemaker mindset



## Präsenz-Wochenende

### Begrüssung und Einführung Dauer 1 x 90 Min.



**Samuel Leder**

Universität Zürich – CUREM

- Begrüssung und Kennenlernen
- Organisatorisches
- Austausch zu Videos und zum Assignment (Übung)
- Erwartungen an den Kurs



**Hans Karssenber**

STIPO

### Placemaking als ökonomische Wertschöpfung Dauer 1 x 90 Min.



**Dr. Julia Selberherr**

Wüest Partner AG

- Effekte von Placemaking auf Mikrolagequalität und Marktwert von Liegenschaften
- From Placemaking to place management: Models for sustainable value creation without gentrification
- Diskussion



**Theo Stauttener**

Stadkwadraat BV

### Placemaking als soziale Wertschöpfung Dauer 1 x 90 Min.



**Alice Hollenstein**

Universität Zürich –  
CUREM/Urban Psychology GmbH

- Nutzung von Placemaking für das S von ESG bzw. die soziale Nachhaltigkeit
- Was bedeutet soziale Wertschöpfung?
- Wodurch zeichnet sich ein guter Lebensraum aus?
- Wie können soziale Aspekte gemessen und gefördert werden?

### Ortsbegehung Dauer 1 x 120 Min.

tbd

- Besichtigung eines Entwicklungsgebiets mit projektverantwortlichen Personen und «Local Heroes»
- Diskussion von Hardware, Software und Orgware-Aspekten am konkreten Beispiel

### Placemaking-basierte Projektentwicklung Dauer 1 x 90 Min.



**Samuel Leder**

Universität Zürich – CUREM

- Lokale Bedürfnisse und Defizite als Ressourcen identifizieren
- Ermöglichende Architektur und Quick-Wins
- Von der «Partizipation» zur «Co-Kreation»

### How to Build Local Coalitions

Dauer 1 x 90 Min.



[Hans Karssenberg](#)

STIPO

- How to generate momentum by building trust and by combining top-down and bottom-up elements
- How to create a shared and inclusive vision
- Conflict solving to accelerate transformation
- Combining thinking and doing with «Tactical Urbanism»
- Building a smart innovation network
- How to shift from planning to timing through complexity theory
- Learning from successful and failed examples

### Implementation Tools

Dauer 1 x 90 Min.

#### Hans Karssenberg

- How to set up a placemaking process: Tools for different stages
- Tools for building a local network
- City at Eye Level-Scorecard

### Application to your Own Practice

Dauer 1 x 90 Min.

#### Hans Karssenberg

- Mutual learning: Applying Placemaking principles and tools to your own projects
- Typical implementation obstacles
- Discussion & Wrap-Up

# CUREM Weiterbildungsprogramme

## Master of Advanced Studies

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
<a href="#">MAS in Real Estate</a> 18 Monate, berufsbegleitend	Umfassende immobilienwirtschaftliche Weiterbildung	März 2024 – September 2025	15. Januar 2024

## Certificate of Advanced Studies

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
<a href="#">CAS in Urban Management</a> 6 Monate, berufsbegleitend	Weiterbildung zu innovativen Steuerungsinstrumenten und Organisationsmodellen für die Areal- und Stadtentwicklung	Mai – Oktober 2024	28. Februar 2024

## Kompaktkurse

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
<a href="#">Immobilien Portfolio- und Assetmanagement</a>	Performanceorientiertes Management von Immobilien-Direktanlagen	8./9., 14./15. und 22./23. März 2024	8. Februar 2024
<a href="#">Grundlagen der Immobilienbewertung</a>	Methoden der Immobilienbewertung und Interpretation von Bewertungsgutachten	11./12. und 19./20. April 2024	11. März 2024
<a href="#">Placemaking</a>	Mehrwert schaffen durch ortsbezogene Gebiets- und Projektentwicklung	19. April und 24./25. Mai 2024	19. März 2024
<a href="#">Indirekte Immobilienanlagen und Separate Accounts</a>	Management kotierter und nicht kotierter Immobilienanlagen im In- und Ausland	7./8. und 13./14. Juni 2024	7. Mai 2024
<a href="#">Urban Psychology – angewandte Stadt- und Architekturpsychologie</a>	Psychologisches Wissen, um Gebäude und Städte menschenfreundlich zu entwickeln	20./21. und 28./29. Juni 2024	20. Mai 2024
<a href="#">Sustainable Real Estate</a>	Lösungsansätze für ein sinnvollerer und nachhaltigeres Immobilienmanagement	12./13./14. und 19./20./21. September 2024	12. August 2024
<a href="#">Digital Real Estate</a>	Neue Technologien und ihre Auswirkungen auf die Immobilienwert-schöpfungskette	14./15. und 22./23. November 2024	14. Oktober 2024

## Massgeschneiderte Programme

CUREM bietet nebst den regulären Kursen massgeschneiderte immobilienökonomische Programme für Unternehmen und öffentliche Organisationen an. Diese werden spezifisch für und mit den Institutionen entwickelt. Im Gegensatz zu öffentlichen Programmen, bieten sie die Möglichkeit auf unternehmensspezifische und auch vertrauliche Problemstellungen einzugehen.

Als eine der führenden Wirtschaftshochschulen Europas und Anbieterin von Real Estate Weiterbildungen verfügt die Universität Zürich über ein grosses, internationales Netzwerk renommierter Dozentinnen und Dozenten aus Wissenschaft und Praxis. Gerne beraten wir Sie hinsichtlich der verschiedenen Möglichkeiten.