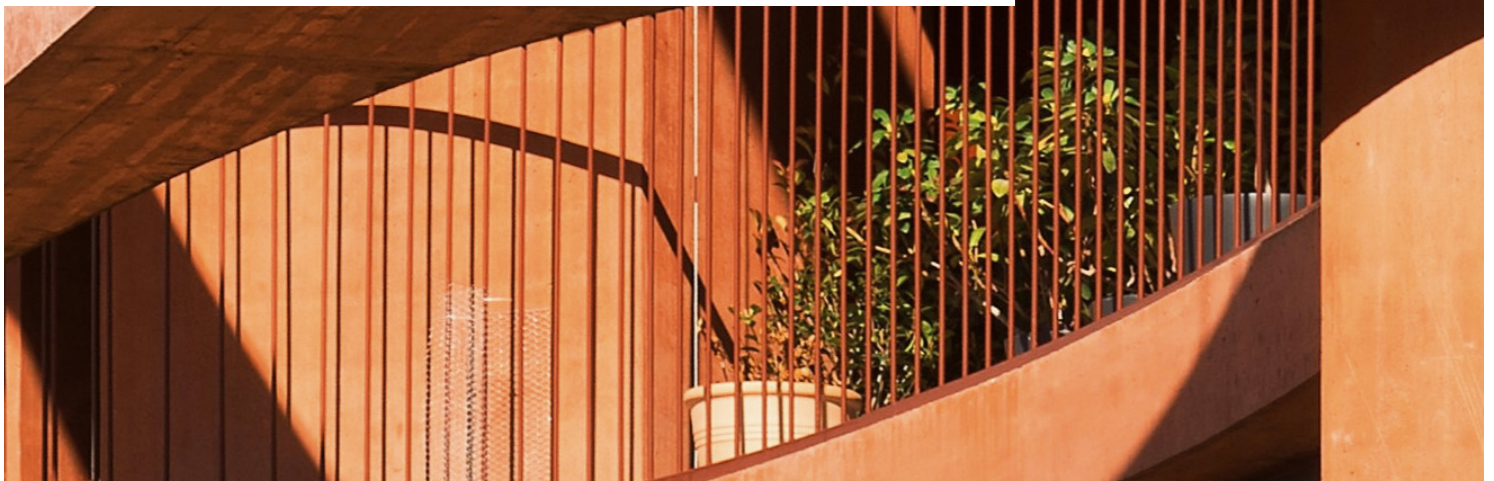




Kompaktkurs Placemaking 2026

Mehrwert schaffen durch ortsbezogene Gebiets- und
Projektentwicklung

CUREM – Center for Urban & Real Estate Management



Inhaltsverzeichnis

Programmübersicht	3
Allgemeine Informationen	6
Stundenplan	7
Testimonials	8
Inhalte im Detail	9
Weiterbildungsprogramme	12

Programmübersicht

Thema

Viele Neubau- und Entwicklungsgebiete wirken selbst Jahre nach der Fertigstellung anonym und leblos. Das muss keineswegs so sein: Aktuelle Beispiele aus Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz zeigen, dass auch Neubau- und Transformationsgebiete innert kürzester Zeit zu lebendigen, identitätsstiftenden und wohnlichen Nachbarschaften werden können.

Entscheidend dafür ist nicht primär die Zentralität der Lage, sondern vielmehr der frühzeitige Einbezug engagierter lokaler Akteur:innen und die Schaffung aneignbarer und vielseitig nutzbarer Innen- und Aussenräume.

Unter dem Schlagwort «Placemaking» hat sich in den letzten Jahren international eine Bewegung etabliert, welche die Erfolgsfaktoren lebendiger Stadträume und Nachbarschaften systematisch untersucht und aufzeigt, was sich davon generalisieren und auf andere Situationen übertragen lässt. Dabei unterscheidet sich der Placemaking-Ansatz von herkömmlichen Planungs- und Projektentwicklungsansätzen insbesondere durch den starken Einbezug lokaler Akteur:innen sowie durch ein iteratives statt lineares Planungsverständnis.

Der Kurs bietet eine kompakte Einführung in grundlegende Modelle und Werkzeuge des Placemaking und zeigt anhand konkreter Beispiele aus dem In- und Ausland auf, worin die Potenziale und Mehrwerte des Placemaking-Ansatzes liegen:

- Aufbau von Vertrauen, Kooperationswille und politischem Rückhalt
- Vermeidung von Leerstand und Imageschäden
- Innovative Nutzungskonzeption und Synergiefindung unter Beteiligten
- Menschengerechte und adaptierbare Architektur und Freiräume
- Optimale Kuratierung und Management von Arealen und Liegenschaften

Hauptreferent des Kurses ist der niederländische Stadtplaner und Placemaking-Pionier Hans Karssen (STIPO Amsterdam und Placemaking Europe). Ergänzend dazu gehen Fachexpert:innen aus der Forschung und aus der Schweizer Planungs- und Immobilienbranche vertieft auf verschiedene Schlüsselthemen des Placemaking ein.

Ergänzung mit Kompaktkurs Urban Psychology

Gestalterische Kriterien werden im Placemaking-Kurs teilweise thematisiert. Eine vertiefte Auseinandersetzung mit den Anforderungen an eine nutzergerechte Gestaltung der gebauten Umwelt sowie ein profundes Verständnis der Bedürfnisse und des Verhaltens der Menschen in der gebauten Umwelt bietet der CUREM Kompaktkurs «[Urban Psychology](#)», welcher im März 2027 stattfindet. Damit sind die beiden Kurse eine ideale Kombination für Planende und Eigentümer:innen.

Inhalt

Grundlagenreferate

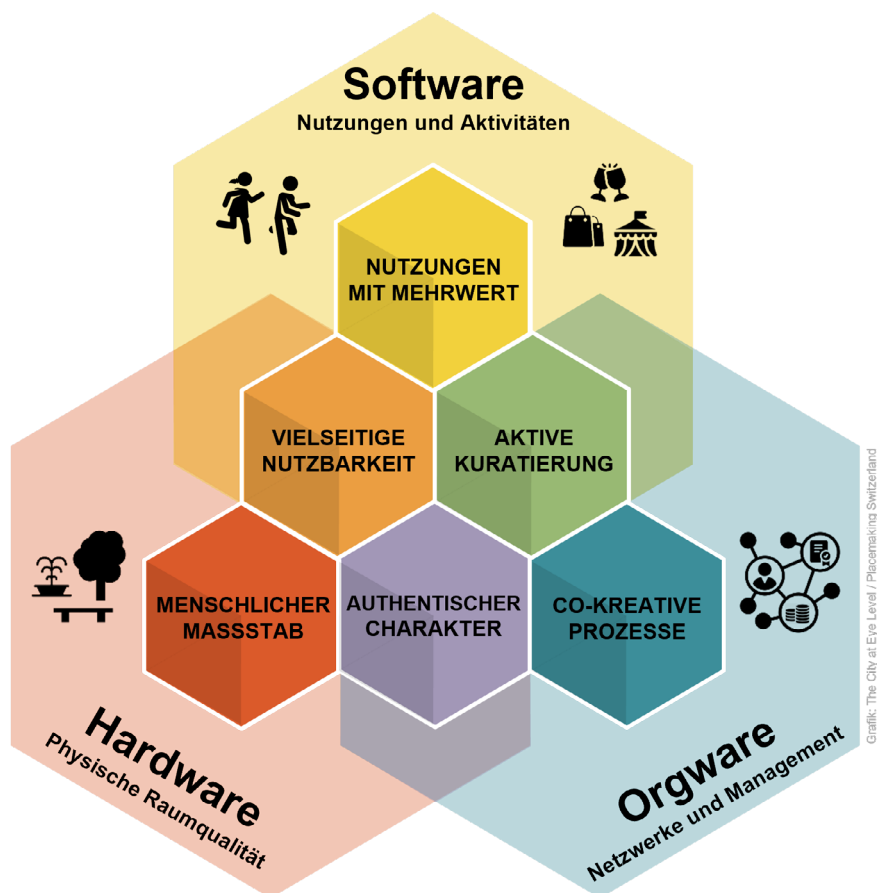
- Kernelemente und Methoden des Placemaking (Videos I–III)
- Das Software-Hardware-Orgware-Modell (Videos IV–VIII)
- Placemaking als ökonomische Wertschöpfung
- Was macht gute Lebensräume aus (wissenschaftliche Grundlagen)

Praxistransfer-Formate

- Placemaking-basierte Projektentwicklung
- How to Build Local Coalitions
- Application to your Own Practice

Austauschformate, Übungen und Begehungen

- Online Kick-Off
- Assignment (Übung): Good Hybrid Zones
- Ortsbegehung
- Implementation Tools



Kursziel

Die Teilnehmenden lernen grundlegende Elemente des Placemaking kennen und erhalten konkrete Instrumente und Handlungsansätze, um in Planungsprozessen gute Voraussetzungen für langfristig attraktive und lebendige Orte zu schaffen, ungenutzte Potenziale zu identifizieren und Blockadesituationen vorzubeugen. Interaktive Begehungen und Übungen ermöglichen es den Teilnehmenden, die vermittelten Theorie-Inhalte anhand von konkreten Beispielen selbst zu erfahren, sowie Kontakte mit den anderen Kursteilnehmenden und lokalen Akteur:innen zu knüpfen.

Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an Vertreter:innen der öffentlichen Hand, an zivilgesellschaftliche und privatwirtschaftliche Akteur:innen aus den Bereichen Architektur, Projektentwicklung, Immobilien-Portfoliomanagement, Bewirtschaftung, Politik, öffentliche Verwaltung und sozialräumliche Entwicklung. Es werden bewusst Ansätze aufgezeigt und diskutiert, welche für die unterschiedlichen Perspektiven relevant sind.

Dozentinnen und Dozenten

Für CUREM lehren sowohl Akademikerinnen und Akademiker renommierter europäischer Universitäten als auch ausgewiesene Expertinnen und Experten aus der Praxis. Durch fortlaufende Evaluationen streben wir danach, für Sie stets die besten Dozierenden zu engagieren.

Methodik/Didaktik

Der Kurs besteht aus einer Reihe von Videovorträgen zum Aufbau der theoretischen Grundlagen, einem Präsenzwochenende mit verschiedenen Lehr-, Übungs- und Austauschformaten sowie einer Ortsbegehung und Praxis-transfer-Elementen. Die Videovorträge sind im Selbststudium zu bearbeiten, die Dauer beträgt rund 5 Stunden, zuzüglich einer Übung im Umfang von ca. 2–4 Stunden.

Akkreditierungen

Die Akkreditierungen sowohl beim amerikanischen Label AACSB als auch beim europäischen Label EQUIS bestätigen, dass die Weiterbildungsprogramme am Center for Urban & Real Estate Management den höchsten internationalen Anforderungen der besten Business Schools entsprechen.



Allgemeine Informationen

Kursdaten

Donnerstag, 20. August 2026 von 08.45 bis 10.15 Uhr (online) und
Freitag/Samstag, 2./3. Oktober 2026 von 08.45 bis 17.30 Uhr (Präsenz)
E-Learning-Grundlagen: flexibel ca. 4 Stunden Video plus 4 Stunden für Übungen (online)

Anmeldung

Bis 17. August 2026
Online-Anmeldung unter www.curem.uzh.ch/placemaking

Abschluss

Teilnahmebestätigung

Kosten

CHF 2175

Kursort

Gleisarena FFHS
Campus Zürich
Zollstrasse 17
8005 Zürich

Sprachen

Deutsch und Englisch

Trägerschaft

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Zürich

Kursleitung

Martin Küng, Universität Zürich – CUREM

Organisation und Auskunft

Barbara Kunz
Universität Zürich
Executive Education
CUREM – Center for Urban & Real Estate Management
Stampfenbachstrasse 73/75, 8006 Zürich
Tel. +41 44 634 55 48
barbara.kunz@execed.uzh.ch
www.curem.uzh.ch/kompaktkurse

Stundenplan

Online-Formate ab Donnerstag, 20.8.2026		Videovorträge total ca. 5 Stunden, zeitlich flexibel	Präsenzwochenende Freitag, 2. Oktober 2026 Samstag, 3. Oktober 2026	
08.45 – 10.15	Online Kick-Off	I. Building Community around Place II. The City at Eye Level: Human Scale Development	Begrüßung und Einführung	Placemaking-basierte Projektentwicklung
Pause				
10.45 – 12.15		Assignment: Good Hybrid Zones III. Placemaking Practice Tools and Examples	Placemaking als ökonomische Wertschöpfung	How to Build Local Coalitions
Mittagspause			Stehlunch	
13.15 – 14.45		IV. The Six Building Blocks of Great Places V. Software: Social Life, Uses and Activities	Placemaking als soziale Wertschöpfung	Implementation Tools
Pause				
15.15 – 16.45		VI. Hardware: Human Scale Design VII. Orgware: Long-Term Co- Creation, Short-Term Action	Ortsbegehung	Application to Your Own Practice
16.45 – 17.30		VIII. Wrap-Up & Application		

	Grundlagenreferate
	Praxistransfer-Formate
	Austauschformate, Übungen und Begehungen

Testimonials



„Mit meiner Arbeit möchte ich Orte schaffen, wo Menschen nicht nur leben, arbeiten, lernen und interagieren können, sondern auch wollen. Der Placemaking-Ansatz betrachtet die Entwicklung vom Standpunkt der künftigen Nutzergruppen aus und hat Antworten darauf, was einen beliebten Ort ausmacht.“

David Duca

Teamleiter Projektentwicklung, EBP Schweiz AG

„Mich interessiert besonders die Frage, wie bei grossen Arealentwicklungen intelligente urbane Ensembles gestaltet werden können, um das Wohlbefinden der Nutzer:innen zu fördern. Der Kurs Placemaking hat mich in dieser Hinsicht sehr inspiriert und viele neue Ideen und Tools für eine erfolgreiche Umsetzung mitgegeben.“

Mikaela Carlsson MRICS

Team Lead Development & Construction, Swiss Prime Site Immobilien AG



„Besonders bereichernd war für mich der intensive Praxisaustausch zur Best Practice des Placemaking. Gleichzeitig wurde nützliches Wissen und Werkzeuge für eine zukunftsgerichtete Projektentwicklung vermittelt.“

Urs Buomberger

Projektentwickler, Stiftung Habitat

Inhalte im Detail

Online

Online Kick-Off Kurs Placemaking

Dauer 1 × 90 Min.



[Martin Küng](#)
Universität Zürich – CUREM

- Vorstellungsrunde
- Einführung in die Videovorträge und in das Assignment (Übung)
- Technische Hinweise und Klärung von Fragen

Videovorträge

Kernelemente und Methoden des Placemaking (Videos I–III)

Dauer ca. 3 × 30 Min.



[Hans Karssenberg](#)
STIPO

- Building Community Around Place: The history, the purpose and the power of Placemaking
- The City at Eye Level – Human Scale Development: The importance of public space, hybrid zones and co-creation
- Placemaking Practice Tools and Examples: How to observe, start the conversation, build a community, and learn from prototyping and testing
- Assignment (Übung): Good Hybrid Zones

Das Software-Hardware-Orgware-Modell (Videos IV–VIII)

Dauer ca. 5 × 30 Min.

- Six Building Blocks of Great Places: A framework for holistic placemaking
- The “Software” – Social Life, Uses, and Activities: How to activate social life
- The “Hardware” – Human Scale Design: Design criteria on various scales
- The “Orgware” – Tools for Co-Creation and Place Management: Local Heroes and Place Coalitions
- Wrap-Up: The placemaker mindset

Präsenz-Wochenende

Begrüssung und Einführung

Dauer 1 × 90 Min.



[Martin Küng](#)
Universität Zürich – CUREM

- Begrüssung und Kennenlernen
- Organisatorisches
- Austausch zu Videos und zum Assignment (Übung)
- Erwartungen an den Kurs

Placemaking als ökonomische Wertschöpfung

Dauer 1 × 90 Min.



[Dr. Julia Selberherr](#)
Wüest Partner AG

- Effekte von Placemaking auf Mikrolagequalität und Marktwert von Liegenschaften
- Diskussion

Placemaking als soziale Wertschöpfung

Dauer 1 × 90 Min.



[Alice Hollenstein](#)
Universität Zürich – CUREM/
Urban Psychology GmbH

- Nutzung von Placemaking für das S von ESG bzw. die soziale Nachhaltigkeit
- Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zur Frage, was gute Lebensräume ausmacht?
- Wie können soziale Aspekte gemessen und gefördert werden?

Ortsbegehung und Diskussion: Lagerplatz und Lokstadt Winterthur

Dauer 1 × 120 Min.



[Ulf Hoppenstedt](#)
CODE ZHERO GmbH

- Besichtigung der Entwicklungsgebiete Lokstadt in Winterthur mit projektverantwortlichen Personen
- Diskussion von Hardware, Software und Orgware-Aspekten am konkreten Beispiel



[Eric Allmendinger](#)
vivo immobilien ag

- Besichtigung der Entwicklungsgebiete Lagerplatz in Winterthur mit projektverantwortlichen Personen
- Diskussion von Hardware, Software und Orgware-Aspekten am konkreten Beispiel



[Valérie Waibel](#)
Waibel Architektin GmbH

Placemaking-basierte Projektentwicklung

Dauer 1×90 Min.



[Samuel Leder](#)

- Lokale Bedürfnisse und Defizite als Ressourcen identifizieren
- Ermöglichende Architektur und Quick-Wins
- Von der «Partizipation» zur «Co-Kreation»

How to Build Local Coalitions

Dauer 1×90 Min.



[Hans Karssenberg](#)
STIPO

- How to generate momentum by building trust and by combining top-down and bottom-up elements
- How to create a shared and inclusive vision
- Conflict solving to accelerate transformation
- Combining thinking and doing with “Tactical Urbanism”
- Building a smart innovation network
- How to shift from planning to timing through complexity theory
- Learning from successful and failed examples

Implementation Tools

Dauer 1×90 Min.

- How to set up a placemaking process: Tools for different stages
- Tools for building a local network
- City at Eye Level-Scorecard

Application to your Own Practice

Dauer 1×90 Min.

- Mutual learning: Applying Placemaking principles and tools to your own projects
- Typical implementation obstacles
- Discussion & Wrap-Up

CUREM Weiterbildungsprogramme

Master of Advanced Studies

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
MAS in Real Estate	Umfassende immobilienwirtschaftliche Weiterbildung	März 2027 – September 2028	15. Januar 2027

Certificate of Advanced Studies

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
CAS in Urban Management	Innovative Lösungsansätze zur Entwicklung von Arealen, Gebieten und Städten	Mai 2027 – Oktober 2027	28. Februar 2027

Kompaktkurse

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
Urban Psychology – angewandte Stadt- und Architekturpsychologie	Psychologisches Wissen, um Gebäude und Städte menschenfreundlich zu entwickeln	5./6. und 11./12. März 2027	5. Februar 2027
Immobilien Investments	Indirekte und direkte Immobilienanlagen und Performancetreiber	10./11. und 18./19. Juni 2027	10. Mai 2027
Grundlagen der Immobilienbewertung	Methoden der Immobilienbewertung und Interpretation von Bewertungsgutachten	22./23. und 28./29. Januar 2027	22. Dezember 2026
Immobilien Portfolio- und Assetmanagement	Performanceorientiertes Management von Immobilien-Direktanlagen	16./17. und 22./23. April 2027	05. Mai 2026
Practical AI for Real Estate	Intelligente Lösungen und Analysetools für den Immobilienmarkt	19./23. Oktober 2026	19. September 2026
Placemaking	Mehrwert schaffen durch ortsbezogene Gebiets- und Projektentwicklung	20. August 2026 (Online Kick-Off) und 02./03. Oktober 2026	17. August 2026
Sustainable Real Estate	Lösungsansätze für ein sinnvoller und nachhaltigeres Immobilienmanagement	17./18./19. und 24./25./26. September 2026	17. August 2026
Digital Real Estate	Neue Technologien und ihre Auswirkungen auf die Immobilienwertschöpfungskette	13./14. und 19./20. November 2026	13. Oktober 2026

Massgeschneiderte Programme

CUREM bietet neben den regulären Kursen massgeschneiderte immobilienökonomische Programme für Unternehmen und öffentliche Organisationen an. Diese werden spezifisch für und mit den Institutionen entwickelt. Im Gegensatz zu öffentlichen Programmen, bieten sie die Möglichkeit auf unternehmensspezifische und auch vertrauliche Problemstellungen einzugehen.

Als eine der führenden Wirtschaftshochschulen Europas und Anbieterin von Real Estate Weiterbildungen verfügt die Universität Zürich über ein grosses, internationales Netzwerk renommierter Dozentinnen und Dozenten aus Wissenschaft und Praxis. Gerne beraten wir Sie hinsichtlich der verschiedenen Möglichkeiten.

Kontakt

curem@execed.uzh.ch