



Universität
Zürich^{UZH}

CUREM – Center for Urban & Real Estate Management

Urban und Real Estate Management Weiterbildungen 2024



Willkommen am Center for Urban & Real Estate Management

Die gebaute Umwelt repräsentiert immense wirtschaftliche und kulturelle Werte. Das Center for Urban & Real Estate Management (CUREM) bietet ein umfassendes Weiterbildungsangebot vom Erleben und Verhalten der Menschen in Gebäuden über Immobilieninvestitionen bis hin zur Raumentwicklung.

In unseren Weiterbildungen legen wir Wert auf ein lebendiges Netzwerk während und nach dem Studium sowie eine qualitativ hochstehende, empirisch fundierte, innovative und gesellschaftsrelevante Lehre. Unsere Absolventinnen und Absolventen sollen sich durch Exzellenz und Verantwortung auszeichnen.

1

Master of Advanced Studies

MAS in Real Estate 8

2

Certificate of Advanced Studies

CAS in Urban Management 10

3

Kompaktkurse

Immobilien Portfolio- und
Assetmanagement 16

Grundlagen der Immobilienbewertung 17

Placemaking 18

Indirekte Immobilienanlagen und
Separate Accounts 19

Urban Psychology 20

Sustainable Real Estate 21

Digital Real Estate 22

Programmübersicht 2024

1

Master of Advanced Studies

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
MAS in Real Estate	Umfassende immobilienökonomische Weiterbildung	März 2024 – September 2025	15. Januar 2024

2

Certificate of Advanced Studies

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
CAS in Urban Management	Innovative Lösungsansätze zur Entwicklung von Arealen, Gebieten und Städten	Mai 2024 – Oktober 2024	28. Februar 2024

Massgeschneiderte Programme
CUREM bietet nebst den regulären Kursen massgeschneiderte immobilienökonomische Programme für Unternehmen und öffentliche Organisationen an. Diese werden spezifisch für und mit den Institutionen entwickelt.

3

Kompaktkurse

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
Immobilien Portfolio- und Assetmanagement	Performanceorientiertes Management von Immobilien-Direktanlagen	8./9., 14./15. und 22./23. März 2024	8. Februar 2024
Grundlagen der Immobilienbewertung	Methoden der Immobilienbewertung und Interpretation von Bewertungsgutachten	11./12. und 19./20. April 2024	11. März 2024
Placemaking	Mehrwert schaffen durch ortsbezogene Gebiets- und Projektentwicklung	19. April und 24./25. Mai 2024	19. März 2024
Indirekte Immobilienanlagen und Separate Accounts	Management kotierter und nicht kotierter Immobilienanlagen im In- und Ausland	7./8. und 13./14. Juni 2024	7. Mai 2024
Urban Psychology – angewandte Stadt- und Architekturpsychologie	Psychologisches Wissen, um Gebäude und Städte menschenfreundlich zu entwickeln	20./21. und 28./29. Juni 2024	20. Mai 2024
Sustainable Real Estate	Lösungsansätze für ein sinnvolleres und nachhaltigeres Immobilienmanagement	12./13./14. und 19./20./21. September 2024	12. August 2024
Digital Real Estate	Neue Technologien und ihre Auswirkungen auf die Immobilienwertschöpfungskette	14./15. und 22./23. November 2024	14. Oktober 2024



Sämtliche CUREM-Weiterbildungen erfüllen die höchsten internationalen Anforderungen der besten Business Schools.

1

Master of Advanced Studies in Real Estate

Der Studiengang vermittelt Ihnen ein umfassendes, multidisziplinäres sowie evidenzbasiertes Verständnis der Immobilienwirtschaft. Nach dem Studium können Sie komplexe Zusammenhänge von der einzelnen Fläche bis zum Portfoliomanagement aus der Sicht unterschiedlicher Disziplinen verstehen, bestehendes Branchenwissen korrekt anwenden, eigenständig Positionen entwickeln und eine Führungsrolle einnehmen.



Information und Anmeldung

Monika Egloff

T +41 44 634 55 88

monika.egloff@execed.uzh.ch

www.masrealestate.uzh.ch

Inhalte

Der Lehrgang besteht aus neun Modulen und führt Sie von den analytischen Grundlagen zum angewandten Immobilienmanagement:

1. Menschen und Märkte
2. Stadt, Land und Mobilität
3. Wertschöpfung im Raum
4. Development Management
5. Bestandsmanagement
6. Transaktionsmanagement
7. Investmentmanagement
8. Own Used Property Management
9. Urban Management
inkl. Auslandwoche

Parallel zu den Vorlesungen arbeiten Sie in Gruppen an zwei realen Fallstudien. Das Studium endet mit einer Abschlussarbeit.

Zielpublikum

Der Studiengang bereitet Sie optimal für weitere erfolgreiche Karriereschritte in der Immobilienbranche vor. Die Studierenden verfügen i. d. R. über einen Abschluss in Architektur, Recht, Geographie, Ökonomie o. Ä. Mit dem MAS stehen Ihnen verschiedene Karriereoptionen offen wie z. B.:

- Immobilienprojektentwicklung
- Immobilien Portfolio- und Assetmanagement
- Public oder Corporate Real Estate Management
- Immobilienbewertung
- Immobilienberatung
- Immobilien Investmentmanagement

Abschluss

Master of Advanced Studies UZH in Real Estate (70 ECTS-Punkte)

Programmleitung

Dipl.-Ing. (FH) Jessica Brackmann

Daten

Der Studiengang 2024/2025 beginnt am 4. März 2024 und dauert 18 Monate, berufsbegleitend.

Studiengebühren

CHF 38 500

Anmeldung

Bis 15. Januar 2024

2

Certificate of Advanced Studies in Urban Management

Stadt-, Gebiets- und Immobilienentwicklungen bedingen heute eine intensive Zusammenarbeit zwischen der öffentlichen Hand und der Immobilienwirtschaft. Mit dem CAS lernen Sie innovative Lösungsansätze kennen, um mit der zunehmenden Komplexität im Raum umzugehen und nachhaltige Orte für die Gesellschaft zu schaffen. Durch ein profundes Verständnis sozialer, ökonomischer, rechtlicher und politischer Zusammenhänge im Raum können Sie Entwicklungsstrategien definieren, zwischen verschiedenen Parteien vermitteln und Steuerungsinstrumente situationsgerecht anwenden.



Information und Anmeldung

Lilli Kosch

T +41 44 634 55 87

lilli.kosch@execed.uzh.ch

www.casurbanmanagement.uzh.ch

Inhalte

Wirkungsvolles Urban Management bedingt neben Leadership-Fähigkeiten auch ein solides Verständnis der gesellschaftlichen Zusammenhänge und der regulatorischen Rahmenbedingungen. Das CAS in Urban Management umfasst daher drei Module:

1. Urban Sciences
2. Urban Governance
3. Urban Leadership

Parallel zu den Vorlesungen arbeiten Sie in Gruppen an einer realen Fallstudie. An der Tagesexkursion lernen Sie innovative Gebietsentwicklungen kennen und an drei Zukunftsforen erhalten Sie die Gelegenheit, mit profilierten Expert:innen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zu diskutieren.

Zielpublikum

Ambitionierte Fach- und Führungskräfte aus der Raumplanung, Stadtentwicklung sowie Immobilienwirtschaft. Die Studierenden verfügen i. d. R. über einen Abschluss in Raumplanung, Architektur, Recht, Geographie, Ökonomie o. Ä. und arbeiten in folgenden Bereichen:

- Raumplanung, Politik oder öffentliche Verwaltung
- Architektur und Städtebau

- Immobilienprojektentwicklung
- Immobilien Portfolio- und Assetmanagement
- Gebiets- oder Arealmanagement
- Beratung in den Bereichen Immobilien- und Raumentwicklung

Abschluss

Certificate of Advanced Studies UZH in Urban Management (15 ECTS-Punkte)

Programmleitung

M.Sc. Samuel Leder

Daten

Der Studiengang 2024 beginnt am 23. Mai 2024 und dauert 6 Monate, berufsbegleitend.

Studiengebühren

CHF 12 500

Early Bird Studiengebühren

CHF 12 000 (bei Anmeldung bis 30. November 2023)

Anmeldung

Bis 28. Februar 2024

«Das CAS in Urban Management ist wegweisend und vermittelt auf hohem Niveau breites Wissen über die politischen, ökonomischen und psychologischen Mechanismen in der Raumentwicklung. Die Diversität der Dozierenden und Teilnehmenden bestätigt die These «Interdisziplinarität fördert Innovation».»

Sabrina Contratto Ménard

Absolventin CAS in Urban Management

Inhaberin, CONT-S GmbH

Mitglied des Verwaltungsrats der Mobimo Management AG



«Der MAS in Real Estate hat mir einen umfassenden Einblick in die Immobilienbranche ermöglicht und meine Karriere markant geprägt. Die grosse Bandbreite der Studieninhalte steht synonym für das umfangreiche Fachwissen, über das Kadermitarbeitende im professionellen Immobilienmanagement heute verfügen müssen.»

Astrid Heymann
Absolventin MAS in Real Estate
Direktorin, Liegenschaften Stadt Zürich



A professional portrait of Marcel Denner, a man with short dark hair, smiling and standing in a grey suit, white shirt, and red patterned tie. He is positioned in front of a large window that offers a panoramic view of a city with dense residential buildings and greenery under a clear sky. His hands are in his pockets.

«Die Kompaktkurse boten eine hervorragende Ergänzung meines Know-hows. Die Dozierenden sind bekannte Experten und gehen in Diskussionen dediziert auf Fragen ein. Die Kurse bieten eine sehr gute Plattform für das Networking und den Erfahrungsaustausch mit anderen Immobilienprofessionals.»

Marcel Denner
Teilnehmer Kompaktkurse
COO & Member of the Executive Board, Nova Property Fund Management AG

Kompaktkurse

In unseren Kompaktkursen können Sie sich spezifisches Wissen zu verschiedenen aktuellen Immobilienthemen aneignen. Dabei wird in komprimierter Form zunächst eine wissenschaftlich-analytische Basis zur Strukturierung des Themas geschaffen. Darauf aufbauend vertiefen ausgewiesene Führungspersönlichkeiten aus der Praxis die Themen und geben Hinweise zur «Best Practice». Der intensive Austausch mit den Dozierenden und den anderen Teilnehmern fördert Ihr Netzwerk und Wissen.



Information und Anmeldung

Lilli Kosch

T +41 44 634 55 87

lilli.kosch@execed.uzh.ch

www.curem.uzh.ch/kompaktkurse

Immobilien Portfolio- und Assetmanagement

Kursziel

Der Kurs vermittelt die wichtigsten Instrumente zur performanceorientierten Steuerung von Immobilienportfolios. Neben den organisatorischen und rechtlichen Aspekten erlernen Sie die Grundlagen zur Entwicklung und Umsetzung von Immobilien-Businessplänen sowie des Transaktionsmanagements und der Projektentwicklung.

Inhalte

Immobilien-Portfoliomanagement
– Portfoliotheorie & -konstruktion
– Corporate & Public Real Estate
– Mietrechtspraxis
– Raumökonomie

Immobilien-Bestandsmanagement
– Öffentliches Baurecht
– Marktdaten
– Marketing und Kommunikation
– Businesspläne für Liegenschaften

Immobilien-Transaktionsmanagement und Projektentwicklung
– Auswahl und Führung von Maklern
– Due Diligence
– Steuern bei Immobilientransaktionen
– Immobilienkaufrecht
– Bauökonomie
– Immobilienprojektentwicklung

Zielpublikum

Berufsleute aus dem Bereich Immobilien Portfolio- und Assetmanagement, private und institutionelle Investoren und deren Beraterinnen und Berater.

Abschluss

Teilnahmebestätigung

Kursleitung

lic. oec. publ. Andreas Loepfe

Daten

6 Tage: 8./9., 14./15. und 22./23. März 2024

Studiengebühren

CHF 4800

Anmeldung

Bis 8. Februar 2024

www.curem.uzh.ch/investmentmgmt

Grundlagen der Immobilienbewertung

Kursziel

Der Kurs vermittelt Ihnen die Grundlagen der marktüblichen Immobilienbewertungsmethoden und bietet einen Überblick über die wichtigsten nationalen und internationalen Bewertungsstandards. Nach dem Kurs sind Sie in der Lage, Immobilienbewertungsgutachten zu analysieren, zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.

Inhalte

Einführung und Rahmenbedingungen

- Immobilienbewertung: Definitionen und Normen
- Rechnungslegung für Immobilien
- Bewertung zu Finanzierungszwecken

Bewertungstechniken

- Sachwert und selbstgenutzte Betreiberliegenschaften
- Deskriptive Statistik und hedonische Modelle
- Internationale Bewertungsverfahren
- Discounted Cash Flow

Interpretation von Bewertungen

- Valuation Behavior und Valuation Uncertainty
- Bewertungsberichte interpretieren
- ESG in der Immobilienbewertung
- Bewertungen für Anlageentscheidungen

Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an professionelle Nutzer:innen von Bewertungsgutachten. Sie arbeiten in der Regel in den Bereichen Bauwirtschaft, Investment, Consulting, Rechnungswesen oder Ähnliches.

Abschluss

Teilnahmebestätigung

Kursleitung

lic. oec. publ. Andreas Loepfe

Daten

4 Tage: 11./12. und 19./20. April 2024

Studiengebühren

CHF 2900

Anmeldung

Bis 11. März 2024

www.curem.uzh.ch/immobilienbewertung

Placemaking

Kursziel

Unter dem Schlagwort «Placemaking» hat sich in den letzten Jahren eine Bewegung etabliert, welche die Erfolgsfaktoren lebendiger Stadträume und Nachbarschaften systematisch untersucht. Im Kurs erfahren Sie, wie sich mittels des Placemaking-Ansatzes bei Arealentwicklungen und Gebietstransformationen eine optimale Werthaltigkeit, Bedürfnisgerechtigkeit und lokale Verankerung sicherstellen lässt.

Inhalte

Innenentwicklung

- Transformationsprozesse gestalten und Blockaden vermeiden
- Defizite als Ressourcen nutzen

Immobilienprojektentwicklung

- Wertsteigerung durch höhere Lagequalität
- Soziale Nachhaltigkeit
- Innovative Businessmodelle

Nachbarschaftsentwicklung

- Local Heroes finden und einbinden
- Freiraumqualitäten schaffen
- Erdgeschoss aktivieren

Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an Vertreter:innen der öffentlichen Hand, an zivilgesellschaftliche und an privatwirtschaftliche Akteur:innen aus den Bereichen Architektur, Projektentwicklung, Immobilien-Portfoliomanagement, Bewirtschaftung, Politik, öffentliche Verwaltung und sozialräumliche Entwicklung.

Abschluss

Teilnahmebestätigung

Kursleitung

M. Sc. Samuel Leder

Daten

3 Tage: 19. April und 24./25. Mai 2024

Studiengebühren

CHF 2175

Anmeldung

Bis 19. März 2024

www.curem.uzh.ch/placemaking

Indirekte Immobilienanlagen und Separate Accounts

Kursziel

Indirekte Immobilien bieten attraktive Anlagemöglichkeiten, um ein Portfolio zu diversifizieren. Im Kurs erhalten Sie einen Überblick über die Formen indirekter Immobilienanlagen im In- und Ausland. Sie verstehen deren Wertschöpfungsketten sowie Performancetreiber und entwickeln ein Verständnis der Chancen und Risiken verschiedener Anlagestrukturen.

Inhalte

Einführung und Rechtsformen
– Regulierte Formen der Kollektivanlage
– Nicht regulierte Aktiengesellschaften und Lex Koller

Ökonomische Analyse

– Indirekte Schweizer Immobilienanlagen
– Analyse von kotierten Immobilienfonds, Aktien und nicht kotierten Anlagen

Ausländische Immobilienanlagen
– Steuern Schweiz und Ausland
– Management nicht kotierter Anlagen

Neue Anlagestrukturen & Beispiele
– Real Estate Asset Allocation
– Portfolio- und Assetmanagement Verträge

– Global Portfolio Construction
– Separate Accounts

Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an Investor:innen und Anlageberater:innen – insbesondere an CIOs und Anlagechefs von Pensionskassen, Versicherungen, Family Offices und Stiftungen sowie Investmentconsultants.

Abschluss

Teilnahmebestätigung

Kursleitung

lic. oec. publ. Andreas Loepfe

Daten

4 Tage: 7./8. und 13./14. Juni 2024

Studiengebühren

CHF 2900

Anmeldung

Bis 7. Mai 2024

www.curem.uzh.ch/immobilienanlagen

Urban Psychology – angewandte Stadt- und Architekturpsychologie

Kursziel

Der Kurs vermittelt Ihnen die relevanten psychologischen Grundsätze menschlichen Erlebens und Verhaltens in der gebauten Umwelt. Sie können dieses Wissen bei der sozial nachhaltigen Entwicklung von Städten, Gebäuden und öffentlichen Räumen einbeziehen.

Inhalte

Kognitionspsychologische Aspekte
– Einführung in die Urban Psychology
– Menschliche Bedürfnisse
– Orientierung und Wegfindung
– Empirische Ästhetik
– Erholungsräume
– Ortsidentität und Ortsbindung
– Experten/Laien-Kommunikation

Sozialpsychologische Aspekte
– Zusammenleben, soziale Kontakte und Gemeinschaft
– Dichte und Privatheit
– Partizipations- und Change-management
– Kriminalitätsprävention

Urban Psychology in der Praxis
– Fallbeispiele und Lessons Learned

Zielpublikum

Gestalter:innen sowie Entscheidungsträger:innen aus den Bereichen Immobilien Portfolio- und Assetmanagement, Immobilienprojektentwicklung, Raumentwicklung, Städtebau, Architektur, Landschaftsarchitektur, Standort- und Gebietsmanagement.

Abschluss

Teilnahmebestätigung

Kursleitung

M. Sc. Alice Hollenstein

Daten

4 Tage: 20./21. und 28./29. Juni 2024

Studiengebühren

CHF 2900

Anmeldung

Bis 20. Mai 2024

www.curem.uzh.ch/urbanpsychology

Sustainable Real Estate

Kursziel

Der Kurs vermittelt das Verständnis für eine sinnvollere und nachhaltigere Praxis bei der Erstellung und dem Management von Immobilien. Neben den begrifflichen, wissenschaftlichen und regulatorischen Grundlagen werden die ökologischen und gesellschaftlichen Anforderungen sowie die wirtschaftlichen Aspekte von nachhaltigen Gebäuden thematisiert.

Inhalte

Grundlagen der Nachhaltigkeit

- Definition & Begriffe
- Regulatorisches Umfeld
- Klimarisiken & Immobilien
- Benchmarking, Labels, Third-Party Certifications & Erfahrungsaustausch
- Klimaschutz als Managementaufgabe

Nachhaltiges Bauen

- Kreislaufwirtschaft & Innovation
- Zirkuläres Bauen & Gebäude-zyklisierung
- Gebäudetechnik & Energie
- Energetische Sanierungen im Bestand

Nachhaltiges Asset- und Portfoliomanagement

- Portfolioplanung & Dekarbonisierung
- ESG-Datenmanagement
- Nachhaltige Bewertung & Finanzierung

- Soziale Komponente & Zielkonflikte
- Kompakte Grundrisse & Erfahrungsaustausch

Areale und Städte

- Umweltethik & Biodiversität
- Sustainable Urbanism & Mobility

Zielpublikum

Fach- und Führungskräften der Immobilienwirtschaft sowie Personen aus den Bereichen NGO, Politik und öffentliche Verwaltung.

Abschluss

Teilnahmebestätigung

Kursleitung

Dipl.-Ing. (FH) Jessica Brackmann

Daten

6 Tage: 12./13./14. und 19./20./21. September 2024

Studiengebühren

CHF 4800

Anmeldung

Bis 12. August 2024

www.curem.uzh.ch/sustainablerealestate

Digital Real Estate

Kursziel

Sie erhalten ein vertieftes Verständnis für die neusten technischen Entwicklungen im Zuge der Digitalisierung und deren Auswirkungen auf die Immobilienwertschöpfungskette. Sie gewinnen Inspiration für Ihr eigenes Tätigkeitsfeld und werden befähigt, digitale Techniken kritisch zu reflektieren und sinnvoll einzusetzen.

Inhalte

Megatrends und Schlüsseltechnologien

- Trends in Real Estate
- Machine Learning und KI
- Raum- und Standortentwicklung

Immobilienwertschöpfungskette

- Meet the Prop Techs
- Bauplanung mit BIM
- Passantenströme und Arealentwicklung
- Projektentwicklungs-Tools
- Smarte Immobilienbewirtschaftung
- Building Automation / Internet of Things (IoT)

Digitale Transformation im eigenen Unternehmen

- Umgang mit Daten
- Businessmodelle erfolgreich transformieren
- Reality Check: Was funktioniert?

Zielpublikum

Fach- und Führungskräfte der Immobilienbranche aus den Bereichen Immobilienprojektentwicklung, Immobiliendienstleistungen (Beratung, Verwaltung, Bewertung, Transaktionen, etc.), Investment, Portfolio- und Assetmanagement o. Ä.

Abschluss

Teilnahmebestätigung

Kursleitung

lic. oec. publ. Fredy Hasenmaile
M. Sc. Samuel Leder
Prof. em. Dr. Hans Peter Wehrli

Daten

4 Tage: 14./15. und 22./23. November 2024

Studiengebühren

CHF 2900

Anmeldung

Bis 14. Oktober 2024
www.curem.uzh.ch/digitalrealestate

Impressum

© 2023

Universität Zürich

Herausgeberin:

Universität Zürich

CUREM – Center for Urban & Real Estate Management

Redaktion:

Alice Hollenstein und Sandra Wosnitzka

Fotografin Titelbild: Ursula Meisser

Fotograf:in Portraits: Ursula Meisser und Patrick Hürlimann

Gestaltung:

TBS, Zürich

Printed in Switzerland

