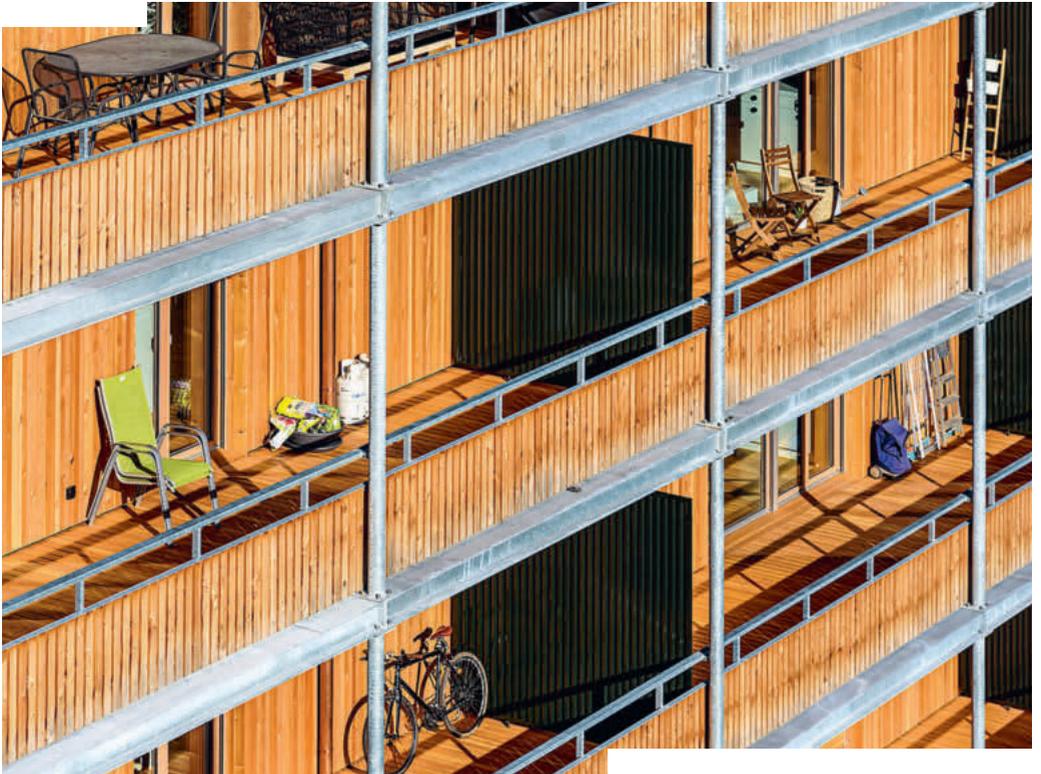




Universität  
Zürich<sup>UZH</sup>

CUREM – Center for Urban & Real Estate Management

# Urban und Real Estate Management Weiterbildungen 2022





# Willkommen am Center for Urban & Real Estate Management

Die gebaute Umwelt repräsentiert immense kulturelle und wirtschaftliche Werte. Das Center for Urban & Real Estate Management (CUREM) bietet ein umfassendes Weiterbildungsangebot vom Erleben und Verhalten der Menschen in Gebäuden über globale Immobilieninvestitionen bis hin zur Raumentwicklung.

In unseren Lehrgängen legen wir Wert auf ein lebendiges Netzwerk während und nach dem Studium sowie eine qualitativ hochstehende, empirisch fundierte, innovative und gesellschaftsrelevante Lehre. Unsere Absolventinnen und Absolventen sollen sich durch Exzellenz und Verantwortung auszeichnen.



1

## Master of Advanced Studies

---

MAS in Real Estate 8

---

2

## Certificate of Advanced Studies

---

CAS in Urban Management 10

---

3

## Kompaktkurse

---

Immobilien Portfolio- und  
Assetmanagement 16

---

Placemaking 17

---

Grundlagen der Immobilienbewertung 18

---

Urban Psychology 19

---

Digital Real Estate 20

---

Indirekte Immobilienanlagen und  
Separate Accounts 21

---

# Programmübersicht

1

## Master of Advanced Studies

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
MAS in Real Estate	Umfassende immobilienökonomische Weiterbildung	März 2022 – September 2023	15. Januar 2022

2

## Certificate of Advanced Studies

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
CAS in Urban Management	Innovative Steuerungsinstrumente zur Entwicklung von Arealen, Gebieten und Städten	Mai 2022 – Oktober 2022	28. Februar 2022

### Massgeschneiderte Programme

CUREM bietet nebst den regulären Kursen massgeschneiderte immobilienökonomische Programme für Unternehmen und öffentliche Organisationen an. Diese werden spezifisch für und mit den Institutionen entwickelt.

# 3

## Kompaktkurse

Lehrgang	Inhalt	Kursdaten	Anmeldeschluss
Immobilien Portfolio- und Assetmanagement	Performanceorientiertes Management von Immobilien-Direktanlagen	11./12., 24./25. März und 1./2. April 2022	11. Februar 2022
Placemaking	Mehrwert schaffen durch ortsbezogene Gebiets- und Projektentwicklung	29./30. April 2022	29. März 2022
Grundlagen der Immobilienbewertung	Methoden der Immobilienbewertung und Interpretation von Bewertungsgutachten	5./6. und 13./14. Mai 2022	5. April 2022
Urban Psychology – Erleben und Verhalten in der gebauten Umwelt	Psychologisches Wissen, um Gebäude und Städte menschenfreundlich zu entwickeln	23./24. Juni und 1./2. Juli 2022	23. Mai 2022
Digital Real Estate	Neue Technologien und ihre Auswirkungen auf die Immobilienwertschöpfungskette	10./11. und 18./19. November 2022	10. Oktober 2022
Indirekte Immobilienanlagen und Separate Accounts	Management kotierter und nicht kotierter Immobilienanlagen im In- und Ausland	16./17. und 22./23. Juni 2023	16. Mai 2023



Sämtliche CUREM-Weiterbildungen erfüllen die höchsten internationalen Anforderungen der besten Business Schools.

1

## Master of Advanced Studies in Real Estate

Der Studiengang vermittelt Ihnen ein umfassendes, wissenschaftlich fundiertes und international ausgerichtetes Bild der Immobilienwirtschaft. Nach dem Studium können Sie komplexe Zusammenhänge von der einzelnen Fläche bis zum Portfoliomanagement aus der Sicht unterschiedlicher Disziplinen verstehen, bestehendes Branchenwissen korrekt anwenden, eigenständig Positionen entwickeln und eine Führungsrolle einnehmen.

**Information und Anmeldung**

Monika Egloff

T +41 44 634 55 88

[monika.egloff@curem.ch](mailto:monika.egloff@curem.ch)

[www.masrealestate.uzh.ch](http://www.masrealestate.uzh.ch)

## Inhalte

Der Lehrgang besteht aus neun Modulen und führt Sie von den theoretischen Grundlagen zum angewandten Immobilienmanagement:

1. Menschen und Märkte
2. Stadt, Land und Mobilität
3. Wertschöpfung im Raum
4. Development Management
5. Bestandsmanagement
6. Transaktionsmanagement
7. Investmentmanagement
8. Own Used Property Management
9. Urban Management  
inkl. Auslandwoche

Parallel zu den Vorlesungen arbeiten Sie in Gruppen an zwei realen Fallstudien. Das Studium endet mit einer Abschlussarbeit.

## Zielpublikum

Der Studiengang bereitet Sie optimal für weitere erfolgreiche Karriereschritte in der Immobilienbranche vor. Die Studierenden verfügen i. d. R. über einen Abschluss in Architektur, Recht, Geografie, Ökonomie o. Ä. Mit dem MAS stehen Ihnen verschiedene Karriereoptionen offen wie z. B.:

- Immobilienprojektentwicklung

- Immobilien Portfolio- und Assetmanagement
- Public oder Corporate Real Estate Management
- Immobilienbewertung
- Immobilienberatung
- Immobilien Investmentmanagement

## Abschluss

Master of Advanced Studies UZH in Real Estate (70 ECTS-Punkte)

## Studiengangleitung

lic. oec. publ. Leta Bolli

## Daten

Der Studiengang 2022/2023 beginnt am 7. März 2022 und dauert 18 Monate, berufsbegleitend.

## Studiengebühren

CHF 38 500

## Anmeldung

Bis 15. Januar 2022

2

## Certificate of Advanced Studies in Urban Management

Stadt-, Gebiets- und Immobilienentwicklungen bedingen heute eine intensive Zusammenarbeit zwischen der öffentlichen Hand und der Immobilienwirtschaft. Mit dem CAS lernen Sie innovative Instrumente kennen, um gemeinsam komplexe Raumentwicklungsaufgaben zu lösen und Werte zu schaffen. Durch ein profundes Verständnis ökonomischer, rechtlicher und sozialer Zusammenhänge im Raum können Sie Strategien definieren, zwischen verschiedenen Parteien vermitteln und Steuerungsinstrumente situationsgerecht anwenden.

  
Information und Anmeldung

Lilli Kosch

T +41 44 634 55 88

[lilli.kosch@curem.ch](mailto:lilli.kosch@curem.ch)

[www.casurbanmanagement.uzh.ch](http://www.casurbanmanagement.uzh.ch)

## Inhalte

Das CAS in Urban Management besteht aus drei Modulen und führt Sie von den theoretischen Grundlagen zum angewandten Urban Management:

1. Urban Sciences
2. Urban Governance
3. Urban Leadership

Parallel zu den Vorlesungen arbeiten Sie in Gruppen an einer realen Gebietsentwicklung. An der Tagesexkursion lernen Sie innovative Gebietsentwicklungen kennen. Zudem erhalten Sie an drei Zukunftsforen die Gelegenheit, mit profilierten Expert\*innen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik über die Zukunft zu diskutieren.

## Zielpublikum

Ambitionierte Fach- und Führungskräfte aus der Raumplanung, Stadtentwicklung sowie Immobilienwirtschaft. Die Studierenden verfügen i. d. R. über einen Abschluss in Raumplanung, Architektur, Recht, Geografie, Ökonomie o. Ä. und arbeiten in folgenden Bereichen:

- Raumplanung, Politik oder öffentliche Verwaltung
- Architektur und Städtebau
- Immobilienprojektentwicklung

- Immobilien Portfolio- und Assetmanagement
- Gebiets- oder Arealmanagement
- Beratung in den Bereichen Immobilien- und Raumentwicklung

## Abschluss

Certificate of Advanced Studies UZH in Urban Management (15 ECTS-Punkte)

## Studiengangleitung

M. Sc. Alice Hollenstein

## Daten

Der Studiengang 2022 beginnt am 13. Mai 2022 und dauert 6 Monate, berufsbegleitend.

## Studiengebühren

CHF 12 500

## Early Bird Studiengebühren

CHF 12 000 (bei Anmeldung bis 30. November 2021)

## Anmeldung

Bis 28. Februar 2022

«Gerade im urbanen Raum wird die Auseinandersetzung mit den verschiedenen Interessen immer wichtiger. Es braucht eine Dialogkultur: einander zuhören und verstehen, Konflikte lösen um dann gemeinsam die beste Strategie zu finden und umzusetzen. Das wird im CAS in Urban Management gelehrt und gelebt.»

**Damian Jerjen**  
Dozent  
Direktor EspaceSuisse, Verband für Raumplanung



«Der MAS in Real Estate hat mir einen umfassenden Einblick in die Immobilienbranche ermöglicht und meine Karriere markant geprägt. Die grosse Bandbreite der Studieninhalte steht synonym für das umfangreiche Fachwissen, über das Kadermitarbeitende im professionellen Immobilienmanagement heute verfügen müssen.»

**Astrid Heymann**  
Absolventin MAS in Real Estate  
Direktorin, Liegenschaften Stadt Zürich



A full-length portrait of Marcel Denner, a man with short dark hair, smiling. He is wearing a dark grey suit jacket, a white dress shirt, and a red tie with a small white pattern. He has his hands in his pockets and is standing in front of a large window. The window looks out onto a cityscape with many buildings and some greenery under a clear sky. The window frame is dark and has vertical lines.

«Die Kompaktkurse boten eine hervorragende Ergänzung meines Know-hows. Die Dozierenden sind bekannte Experten und gehen in Diskussionen dediziert auf Fragen ein. Die Kurse bieten eine sehr gute Plattform für das Networking und den Erfahrungsaustausch mit anderen Immobilienprofessionals.»

**Marcel Denner**  
Teilnehmer Kompaktkurse  
Head of Strategic Projects Global Real Estate Switzerland, Credit Suisse AG

# 3

## Kompaktkurse

In unseren Kompaktkursen können Sie sich spezifisches Wissen zu verschiedenen aktuellen Immobilienthemen aneignen. Dabei wird in komprimierter Form zunächst eine wissenschaftlich-analytische Basis zur Strukturierung des Themas geschaffen. Darauf aufbauend vertiefen ausgewiesene Führungspersönlichkeiten aus der Praxis die Themen und geben Hinweise zur «Best Practice». Der intensive Austausch mit den Dozierenden und den anderen Teilnehmern fördert Ihr Netzwerk und Wissen.



### Information und Anmeldung

Lilli Kosch

T +41 44 634 55 88

[lilli.kosch@curem.ch](mailto:lilli.kosch@curem.ch)

[www.curem.uzh.ch/kompaktkurse](http://www.curem.uzh.ch/kompaktkurse)

# Immobilien Portfolio- und Assetmanagement

## Kursziel

Der Kurs vermittelt die wichtigsten Instrumente zur performanceorientierten Steuerung von Immobilienportfolios. Neben den organisatorischen und rechtlichen Aspekten erlernen Sie die Grundlagen zur Entwicklung und Umsetzung von Immobilien-Businessplänen sowie des Transaktionsmanagements und der Projektentwicklung.

## Inhalte

Immobilien-Portfoliomanagement

- Portfoliotheorie & -konstruktion
- IT-gestützte Prozesse
- Corporate & Public Real Estate
- Mietrecht
- Raumökonomie

Immobilien-Bestandsmanagement

- Öffentliches Baurecht
- Marktdaten
- Marketing und Kommunikation
- Businesspläne für Liegenschaften

Immobilien-Transaktionsmanagement und Projektentwicklung

- Auswahl und Führung von Maklern
- Due Diligence
- Steuern bei Immobilientransaktionen
- Immobilienkaufrecht
- Bauökonomie
- Immobilienprojektentwicklung

## Zielpublikum

Berufsleute aus dem Bereich Immobilien Portfolio- und Assetmanagement, private und institutionelle Investoren und deren Beraterinnen und Berater.

## Abschluss

Teilnahmebestätigung

## Kursleitung

lic. oec. publ. Andreas Loepfe

## Daten

6 Tage: 11./12., 24./25. März und 1./2. April 2022

## Studiengebühren

CHF 4800

## Anmeldung

Bis 11. Februar 2022

[www.curem.uzh.ch/investmentmgmt](http://www.curem.uzh.ch/investmentmgmt)

# Placemaking

## Kursziel

Unter dem Schlagwort «Placemaking» hat sich in den letzten Jahren eine Bewegung etabliert, welche die Erfolgsfaktoren lebendiger Stadträume und Nachbarschaften systematisch untersucht. Im Kurs erfahren Sie, wie sich mittels des Placemaking-Ansatzes bei Arealentwicklungen und Gebietstransformationen eine optimale Werthaltigkeit, Bedürfnisgerechtigkeit und lokale Verankerung sicherstellen lässt.

## Inhalte

Immobilienprojektentwicklung  
– Projektentwicklungs-Modelle  
– Placemaking-Methoden  
– Konkrete Instrumente und Beispiele

Nachbarschaftsentwicklung  
– Local Heroes identifizieren und einbinden  
– Defizite eines Ortes als Ressourcen zur Bildung von Allianzen nutzen

Entwicklung des öffentlichen Raums  
– Wahrnehmungsschärfung vor Ort  
– The City at Eye Level: Erdgeschosse aktivieren  
– Ökonomische, organisatorische und gestalterische Grundsätze im urbanen und suburbanen Kontext

## Zielpublikum

Der Zweitageskurs richtet sich an Vertreter\*innen der öffentlichen Hand, an zivilgesellschaftliche und an privatwirtschaftliche Akteur\*innen aus den Bereichen Architektur, Projektentwicklung, Immobilien-Portfoliomanagement, Bewirtschaftung, Politik, öffentliche Verwaltung und sozialräumliche Entwicklung.

## Abschluss

Teilnahmebestätigung

## Kursleitung

M. Sc. Samuel Leder

## Daten

2 Tage: 29./30. April 2022

## Studiengebühren

CHF 1450

## Anmeldung

Bis 29. März 2022

[www.curem.uzh.ch/placemaking](http://www.curem.uzh.ch/placemaking)

# Grundlagen der Immobilienbewertung

## Kursziel

Der Kurs vermittelt Ihnen die Grundlagen der marktüblichen Immobilienbewertungsmethoden und bietet einen Überblick über die wichtigsten nationalen und internationalen Bewertungsstandards. Nach dem Kurs sind Sie in der Lage, Immobilienbewertungsgutachten zu analysieren, zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.

## Inhalte

Einführung und Rahmenbedingungen

- Immobilienbewertung: Definitionen und Normen
- Rechnungslegung für Immobilien
- Bewertung zu Finanzierungszwecken

Bewertungstechniken

- Sachwert und selbstgenutzte Betreiberliegenschaften
- Daten, Quellen, deskriptive Statistik
- Hedonische Bewertung
- Discounted Cash Flow
- Internationale Bewertungsverfahren

Interpretation von Bewertungen

- Valuation Behavior und Valuation Uncertainty
- Bewertungsgutachten interpretieren
- Bewertungen für Anlageentscheidungen

## Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an professionelle Nutzer\*innen von Bewertungsgutachten. Sie arbeiten in der Regel in den Bereichen Bauwirtschaft, Investment, Consulting, Rechnungswesen oder Ähnliches.

## Abschluss

Teilnahmebestätigung

## Kursleitung

lic. oec. publ. Andreas Loepfe

## Daten

4 Tage: 5./6. und 13./14. Mai 2022

## Studiengebühren

CHF 2900

## Anmeldung

Bis 5. April 2022

[www.curem.uzh.ch/immobilienbewertung](http://www.curem.uzh.ch/immobilienbewertung)

# Urban Psychology – Erleben und Verhalten in der gebauten Umwelt

## Kursziel

Der Kurs vermittelt Ihnen die relevanten psychologischen Grundsätze menschlichen Erlebens und Verhaltens in der gebauten Umwelt. Sie können dieses Wissen bei der sozial nachhaltigen Entwicklung von Städten, Gebäuden und öffentlichen Räumen einbeziehen.

## Inhalte

Kognitionspsychologische Aspekte

- Einführung in die Urban Psychology
- Menschliche Bedürfnisse
- Wahrnehmung und Orientierung
- Empirische Ästhetik
- Erholungsräume
- Ortsidentität und Ortsbindung

Sozialpsychologische Aspekte

- Experten/Laien-Kommunikation
- Zusammenleben, soziale Kontakte und Gemeinschaft
- Dichte und Privatheit
- Partizipations- und Change-management
- Kriminalitätsprävention

Urban Psychology in der Praxis

- Fallbeispiele und Lessons Learned

## Zielpublikum

Gestalter\*innen sowie Entscheidungsträger\*innen aus den Bereichen Immobilien Portfolio- und Assetmanagement, Immobilienprojektentwicklung, Raumentwicklung, Städtebau, Architektur, Landschaftsarchitektur, Standort- und Gebietsmanagement.

## Abschluss

Teilnahmebestätigung

## Kursleitung

M. Sc. Alice Hollenstein

## Daten

4 Tage: 23./24. Juni und 1./2. Juli 2022

## Studiengebühren

CHF 2900

## Anmeldung

Bis 23. Mai 2022

[www.curem.uzh.ch/urbanpsychology](http://www.curem.uzh.ch/urbanpsychology)

# Digital Real Estate

## Kursziel

Sie erhalten ein vertieftes Verständnis für die neusten technischen Entwicklungen im Zuge der Digitalisierung und deren Auswirkungen auf die Immobilienwertschöpfungskette. Sie gewinnen Inspiration für Ihr eigenes Tätigkeitsfeld und werden befähigt, digitale Techniken kritisch zu reflektieren und sinnvoll einzusetzen.

## Inhalte

Digitales Denken und Schlüsseltechnologien

- Wie verändert Digitalisierung Prozesse und Organisationen?
- Schlüsseltechnologien
- Umgang mit Daten
- Machine Learning und künstliche Intelligenz

Auswirkungen der Digitalisierung auf die Immobilienwertschöpfungskette

- Raum- und Standortentwicklung im digitalen Zeitalter
- Passantenströme messen und vorhersagen
- Blockchain und Immobilien
- Immobilien verwalten im Zeitalter der Digitalisierung
- Building Automation / Internet of Things (IoT)
- Building Information Modelling
- Digitale Planung und Vermarktung

Workshop «Rethinking your Real Estate Business»

## Zielpublikum

Fach- und Führungskräfte aus der Immobilienbranche, die in den Bereichen Immobilienprojektentwicklung, Immobiliendienstleistungen (Beratung, Verwaltung, Bewertung, Transaktionen, etc.), Investment, Immobilien Portfolio- und Assetmanagement o. Ä. arbeiten.

## Abschluss

Teilnahmebestätigung

## Kursleitung

lic. oec. publ. Fredy Hasenmaile  
M. Sc. Alice Hollenstein  
Prof. em. Dr. Hans Peter Wehrli

## Daten

4 Tage: 10./11. und 18./19. November 2022

## Studiengebühren

CHF 2900

## Anmeldung

Bis 10. Oktober 2022

[www.curem.uzh.ch/digitalrealestate](http://www.curem.uzh.ch/digitalrealestate)

# Indirekte Immobilienanlagen und Separate Accounts

## Kursziel

Indirekte Immobilien bieten attraktive Anlagemöglichkeiten, um ein Portfolio zu diversifizieren. Im Kurs erhalten Sie einen Überblick über die Formen indirekter Immobilienanlagen im In- und Ausland. Sie verstehen deren Wertschöpfungsketten sowie Performancetreiber und entwickeln ein Verständnis der Chancen und Risiken verschiedener Anlagestrukturen.

## Inhalte

Einführung und Rechtsformen  
– Kollektivanlagegesetz und Anlagestiftungen  
– Nicht regulierte Aktiengesellschaften und Lex Koller

Ökonomische Analyse  
– Investment Controlling  
– Asset Allocation  
– Kotierte Immobilienfonds, Aktien und nicht kotierte Anlagen

Ausländische Immobilienanlagen  
– Steuern Schweiz und Ausland  
– Management nicht kotierter Anlagen

Neue Anlagestrukturen & Beispiele  
– Neue Entwicklungen im Fonds- und Steuerrecht

– Portfolio- und Assetmanagement Verträge  
– Global Portfolio Construction  
– Separate Accounts

## Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an Investor\*innen und Anlageberater\*innen – insbesondere an CIOs und Anlagechefs von Pensionskassen, Versicherungen, Family Offices und Stiftungen sowie Investmentconsultants.

## Abschluss

Teilnahmebestätigung

## Kursleitung

lic. oec. publ. Andreas Loepfe

## Daten

4 Tage: 16./17. und 22./23. Juni 2023

## Studiengebühren

CHF 2900

## Anmeldung

Bis 16. Mai 2023

[www.curem.uzh.ch/immobilienanlagen](http://www.curem.uzh.ch/immobilienanlagen)



## **Impressum**

© 2021

Universität Zürich

Herausgeberin:

Universität Zürich

CUREM – Center for Urban & Real Estate Management

Redaktion:

Alice Hollenstein und Sandra Wosnitzka

Titelbild: Albin Hollenstein

Fotografinnen Portraits: Ursula Meisser und Caroline Krajcir

Gestaltung:

TBS, Zürich

Printed in Switzerland

