

# Infrastrutture in Ticino

Rico Maggi  
IRE

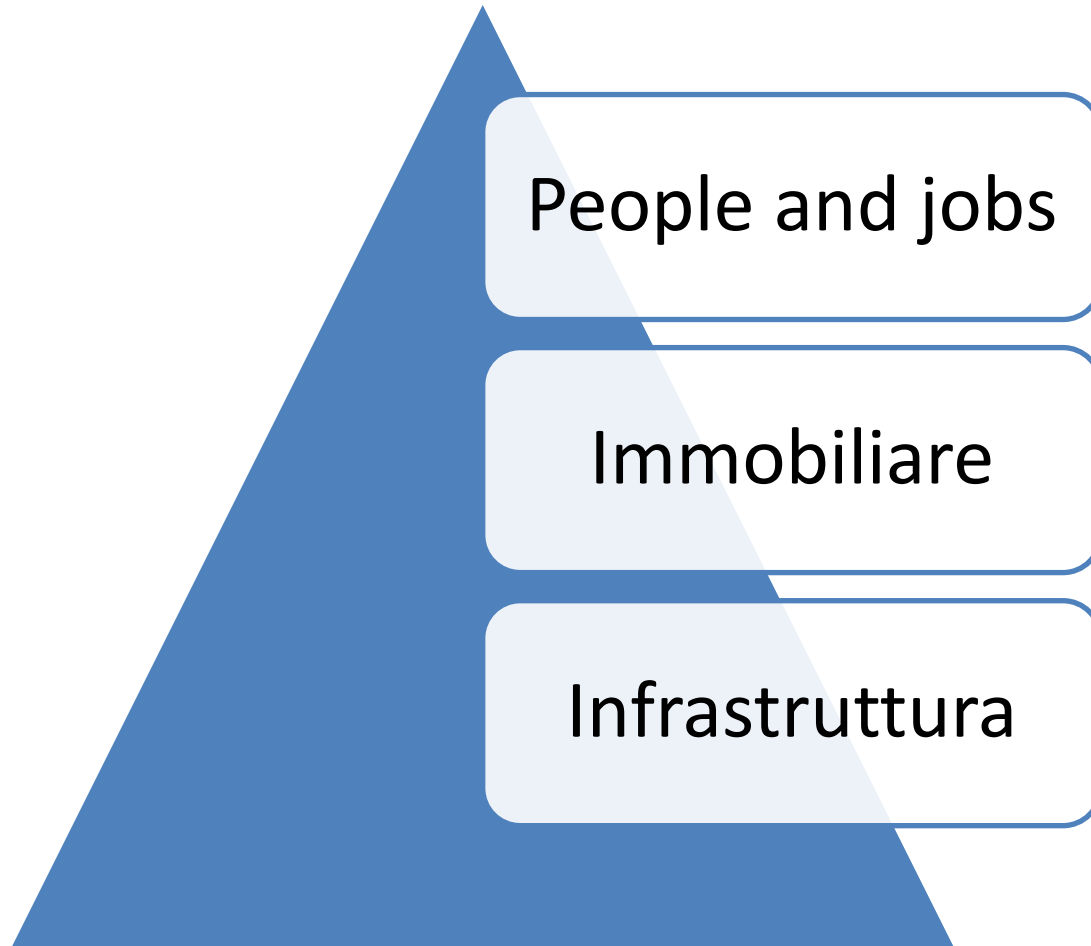
CUREM goes south

08/09/2011

?

- Investimenti nell'immobiliare riguardano il futuro
- Il futuro in Ticino è pieno di opportunità
  - dovuto alla localizzazione (CH per I)
  - e le infrastrutture

# Infrastruttura ?



# Il Quadro

- Il Mondo sarà urbanizzato
- L'Europa delle economie nazionali competitive
- La Svizzera come leader europeo
- Il Ticino come *sun belt*
- Discorsi su settore secondario, terziario (avanzato) inutili
- Differenza riguardano il tipo di attività
- Localizzazioni si distinguono per competenze e qualità di vita
- ... e rispetto alle infrastrutture

# Ticino

- Il Ticino è la Svizzera italiana - anche per la qualità dell'infrastruttura

# Cultura

- Way of life
- Eventi
- Strutture (LAC)
- Urbanistica e architettura

# Sanità

- EOC
- Cliniche private
- Industria della salute
- Ricerca
- Turismo

# Formazione e ricerca

# Evoluzione del polo universitario 2002 - 2009

- 4'250 studenti (+60%)
- Crescita sostenuta da studenti esteri
- Crescita delle attività *lifelong learning*
- Crescita del volume di ricerca

# Flussi finanziari

- *CON POLO*
- 46 mio di spesa cantonale (netto recuperi)
- 57 mio di flussi netti in entrata
- 131 mio di spesa attivante
- *SENZA POLO*
- 21 mio di risparmio in risorse pubbliche
- 113 mio minori entrate

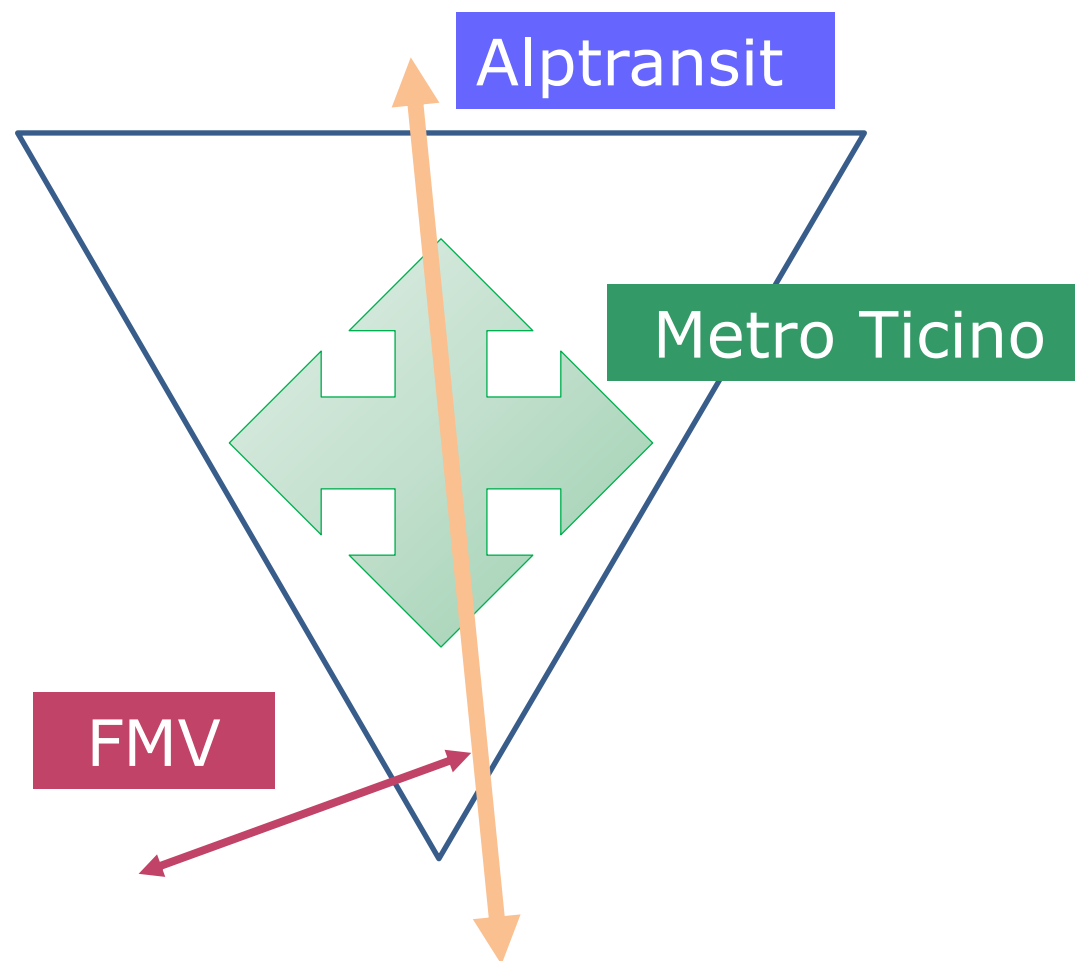
# Altri fattori d'impatto

- Creazione posti di lavoro qualificati
- Impatto dei diplomati USI e SUPSI
- ... e dei professori 😊 (mind set, discorso pubblico)
- Impatto della formazione continua
- Ricerca e imprenditorialità
- Rafforzamento del Network

# Trasporti

- Non solo ALPTRANSIT
- Strade
- Aeroporto
- Mobilità sostenibile
- Nuovi collegamenti ferroviari

# Nuovi collegamenti ferroviari TI



# Scenari ALPTRANSIT

		CH	
		Quantità 70%	Qualità 30%
TI	Passivo 70%	TI vecchio 49%	Residenza TI 21%
	Attivo 30%	“Città” TI 21%	TI nuovo 9%

# Logica

- Accessibilità serve soprattutto ai centri
- Potenziali nuovi enormi
- Non solo mercati più grandi, ma 3 ore di meeting a Zurigo o Lugano la mattina e tornare in ufficio per il pomeriggio.
- Gli agglomerati ticinesi diventano business locations competitivi.

# Trasformazioni economiche

- Progetti pubblici/privati strategici
- Inserirsi nell'economia mondiale attraverso i centri
- Sfruttare vantaggi competitivi
- Sfruttare la localizzazione per attività di alto valore aggiunto prodotti con importante quota di capitale umano – competenze !
- Jobs follow people
- People with competence go where the quality of life is high
- Quality of life is in attractive urban areas

# Bellinzona

- Da officine a centro di competenza
  - Risorse umane
  - Ricerca
  - Produzione e servizi
  - Co-operazione internazionale
- Trasporto merce e logistica di trasporto
- Trasporto passeggeri e mobilità sostenibile
- Biotecnopolo

# Locarno

- Nuova stazione come fulcro
- Centro di competenza «creative industries»
- Cluster multimediale
- Laboratorio di esperienze turistiche sostenibili

# Lugano

- Nuova stazione Veduggio + aeroporto come fulcro
- Fashion valley north
- Distribution logistics
- Tecnopolo
  
- USI-SUPSI come acceleratore
  
- Nuova piazza finanziaria

# Mendrisiotto

- Centro di competenza città e paesaggio
- Fashion valley south
- Transborder-hub Chiasso

# Campi strategici «valli»

- Accessibilità limitata come opportunità strategica
- Risorse naturali: acqua, vento, sole
- Industria del anti-aging
- Turismo
- Linea montana
- Circuiti

# Conclusione

- Se vogliamo cogliere le opportunità ...
- Possiamo andare bene
- Dato che viviamo in paradiso
- E i problemi sono di lusso
- **We have a dream ! Do we ?**

