

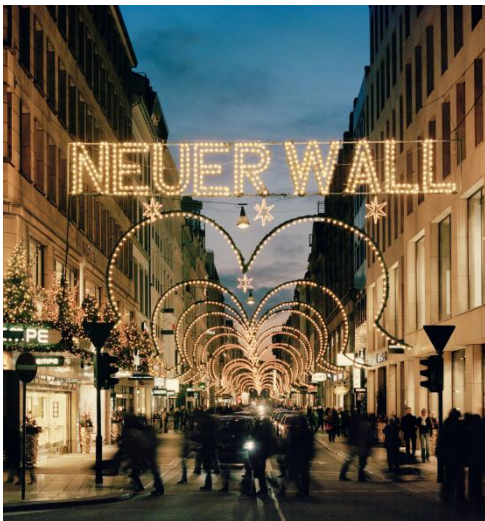
BID als kooperatives Instrument zur Standortentwicklung

Erkenntnisse aus der Hamburger BID-Praxis

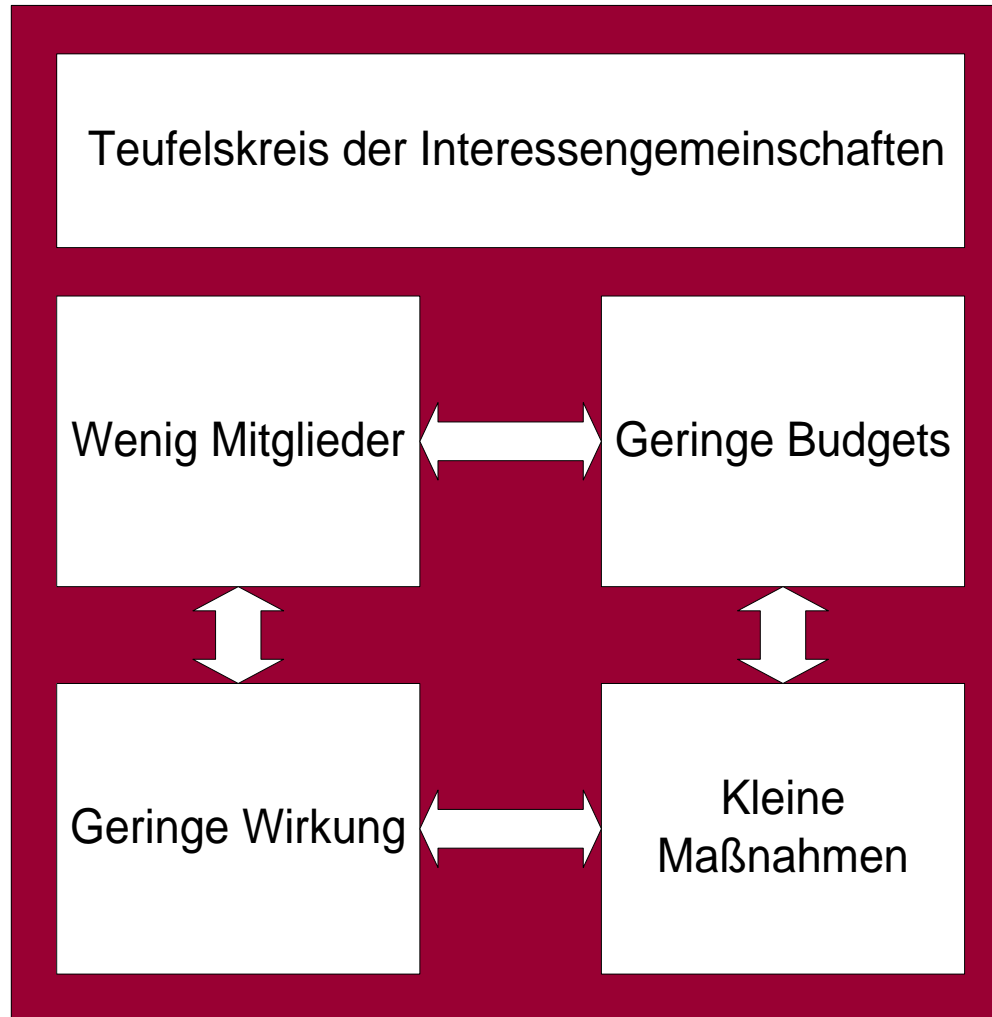
Forum Raumwissenschaften am 7.11.2013 in Zürich

Grundlagen, Beispiele, Erfolgsfaktoren

- BIDs und öffentliche Güter
- Projektbeispiele aus Hamburg
- Erfolgskriterien bei der Anwendung von BIDs
- Fragen und Beispiele



BIDs und öffentliche Güter



Herkunft der BIDs



Regeln für BIDs in Hamburg

BIDs sind landesgesetzlich verankert

BIDs basieren auf Initiative der Grundeigentümer

BIDs sind ausschließlich privat finanziert

Die wichtigsten Vorschriften:

- **Maßnahmen- und Finanzierungskonzept** muss vorliegen
- Ein **Aufgabenträger** muss die Einrichtung eines BID beantragen
- **15% der Grundeigentümer** müssen der Antragstellung zustimmen
- Antragsunterlagen müssen einen Monat lang öffentlich ausliegen, alle Grundeigentümer werden informiert
- Das BID wird eingerichtet, wenn **weniger als 1/3** der Grundeigentümer widersprechen
- Finanziert werden BIDs durch eine kommunale Abgabe, die alle Grundeigentümer zahlen müssen

Wir gestalten die Stadt

- 7 Gebiete mit insgesamt 300 Grundstücken, 35 Mio. EUR Budget und 130.000 qm öffentlichen Raum
- Die BIDs:
 - BID Neuer Wall I und II
 - BID Wandsbek-Markt
 - BID Opernboulevard
 - HID Steilshoop
 - BID i.G. Gänsemarkt
 - BID i.G. Nikolai-Quartier
 - BID i.G. Mönckebergstraße



BIDs prägen Hamburgs Zentrum...

BIDs in der Innenstadt:

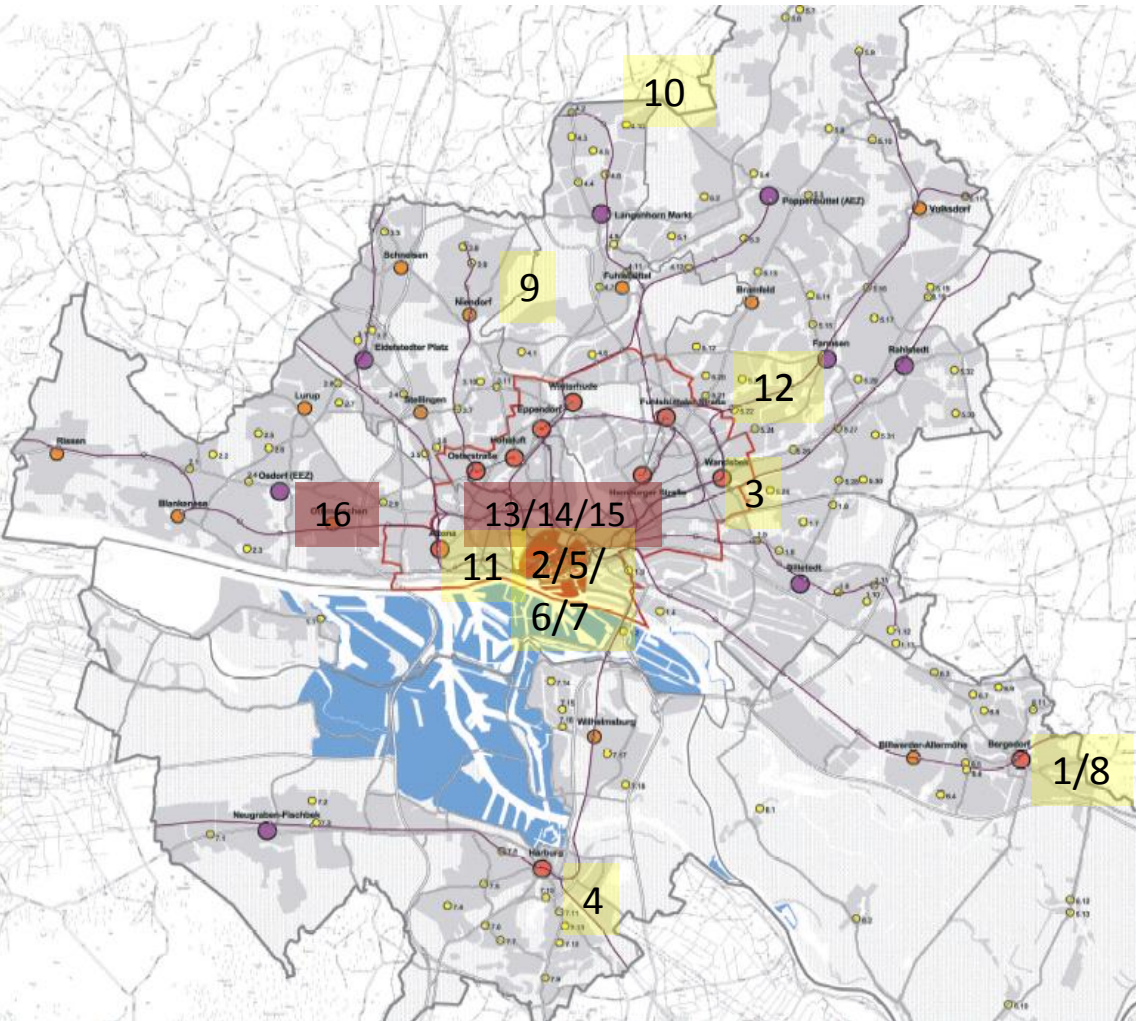
- Hohe Bleichen
- Große Bleichen
- Neuer Wall
- Nikolai-Quartier
- BID Opernboulevard
- Mönckebergstraße

Gemeinsames Ziel:

- Breite Gehwege
- Hohe Aufenthaltsqualität



... und nicht nur das!



1. BID Sachsentor
2. **BID Neuer Wall**
3. **BID Wandsbek**
4. BID Lüneburger Str.
5. BID Hohe Bleichen
6. BID Große Bleichen
7. **BID Opernboulevard**
8. BID Alte Holstenstraße
9. BID Tibarg
10. Ochsenzoll
11. BID St. Pauli
12. **HID Steilshoop**
13. **Nikolaiquartier**
14. **Gänsemarkt**
15. **Mönckebergstraße**
16. **Waitzstraße**

BIDs schaffen...

...neue Wege



...Themen



...neue Qualität

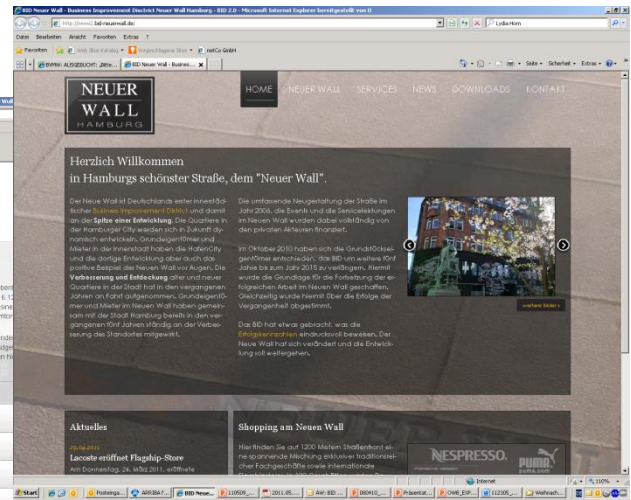
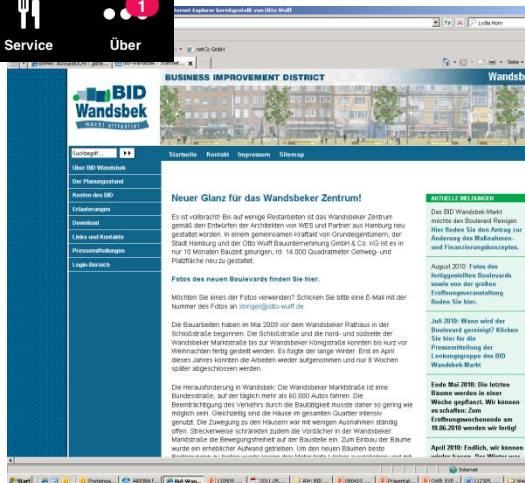


BIDs ... kommunizieren



Das BID 2.0:

- Kommunikation mit Kunden/Mietern
- Markenmanagement
- Place-Marketing



BIDs ... vertreten Interessen

- Allianz gegen Maklerschilder
- Konzept für die Optimierung von Paket- und Kurierfahrten
- Rahmenbedingungen für Gastronomie und Events
- Rahmenbedingungen für Werbemaßnahmen
- Richtlinien für Baustelleneinrichtungen

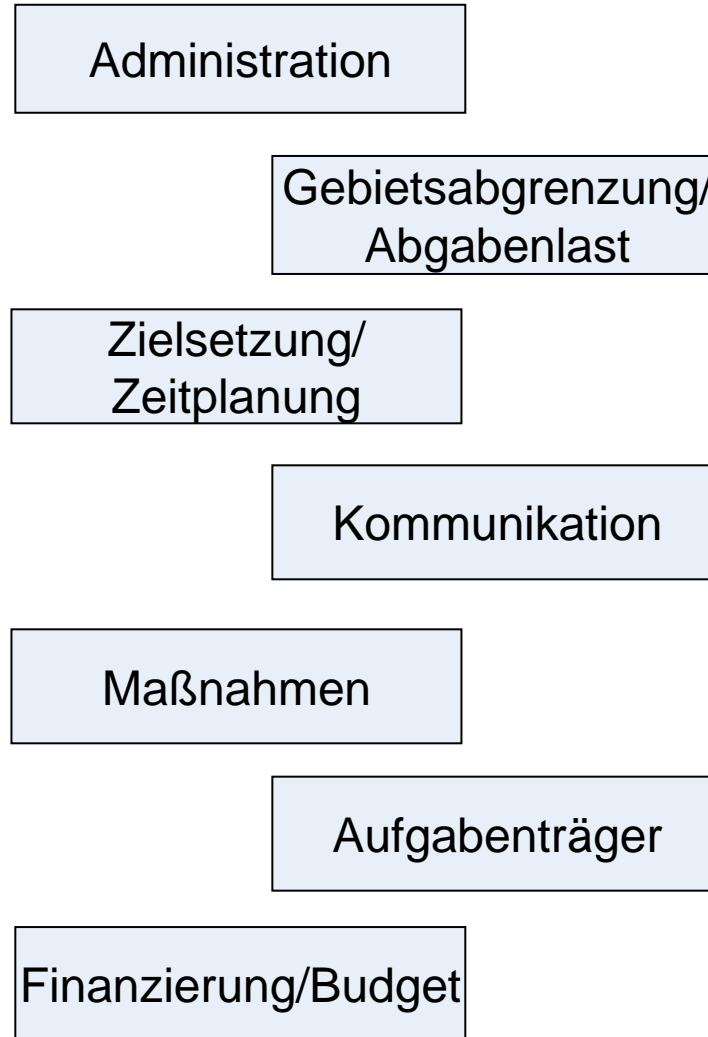
BIDs ... sind eine Investition

- Steigerung der Grundstückswerte
- Höhere Erdgeschossmieten bei Neuvermietungen
- Zusätzliche Vermarktungsargumente, leichtere Vermarktung

aber...

...BIDs brauchen Unterstützung

???

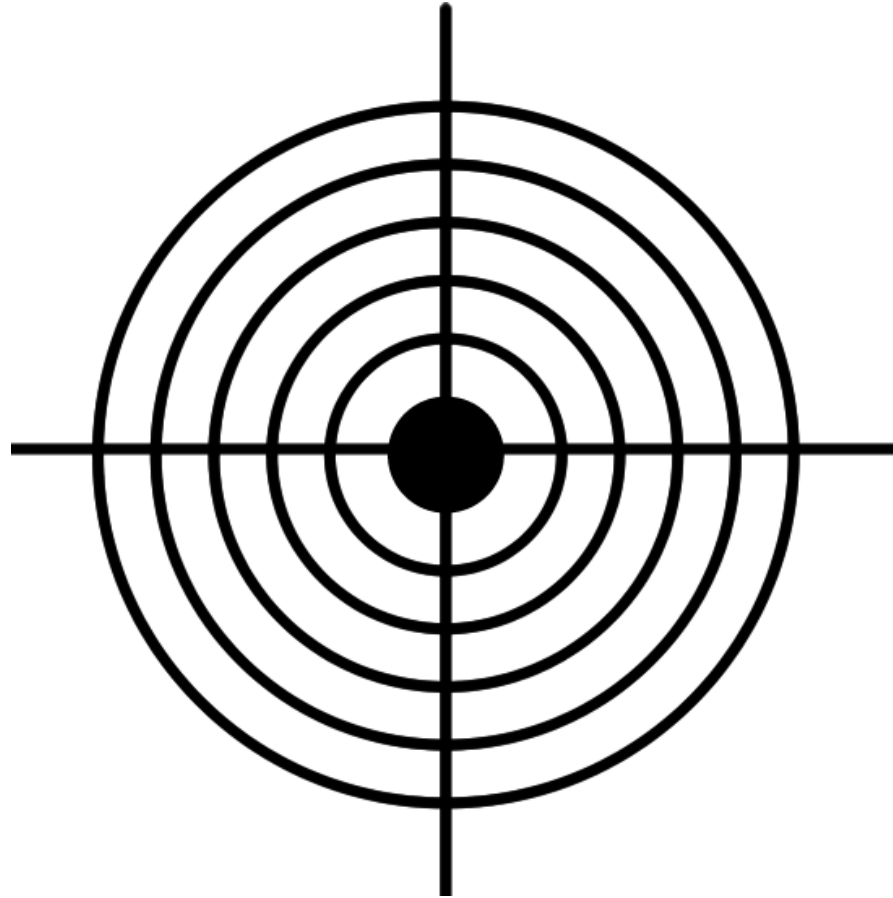


... und BIDs brauchen Führung

Zentrale Akteure im Quartier

- übernehmen Verantwortung für das Projekt
- motivieren Dritte zur Mitarbeit und treiben Mitstreiter an
- sind hartnäckig in ihrem Willen zur Zielerreichung
- machen die meiste Arbeit
- sind kompromissbereit in Detailfragen
- sind i.d.R. hervorragend vernetzt
- engagieren sich auch anderweitig
- sind im Quartier akzeptiert

BIDs haben eine klare Mission



Über BIDs wird gestritten...

- Stadtentwicklungspolitisch:
 - BIDs als Krisenintervention?
 - Negative Verdrängungseffekte durch BIDs?
 - Privatisierung öffentlicher Räume und Aufgaben?
- Weitere Potenziale
 - BIDs als Form von Urban Governance?
 - BIDs nur für homogene Quartiere?
 - BIDs für mehr Pragmatismus im Stadtmanagement!
- Rechtliche:
 - Abgabenrecht, Zwangsvereinigung, Homogenität der Gebiete...

Dr. Sebastian Binger

Otto Wulff BID Gesellschaft mbH
Archenholzstraße 42
D-22117 Hamburg

Tel.: 040 / 736 24-444

Fax: 040 / 736 24-455

Mobil: 0163 / 736 25 09

E-Mail: sbinger@otto-wulff.de

Internet: www.otto-wulff.de